

let's lightup!



Årsrapport 2019

lightup Norway

Årsrapport for regnskapsåret 2019
1. Januar - 31. Desember.

Kontakt: info@lightup-movement.no
Adresse: Markveien 6, 0554 Oslo
Organisasjonsnummer: 913 043 944

Om lightup

lightup er en internasjonal demokratisk ungdomsorganisasjon som er religiøst og partipolitisk uavhengig. Gjennom forebyggende arbeid reduserer vi etterspørselen etter menneskehandel, og tar tak i de strukturelle årsakene til at menneskehandel finnes, som har sine røtter i global urettferdighet. lightup fremmer handlingsalternativer og mobiliserer unge mennesker til positiv forandring i møte med menneskehandel som global utfordring. lightup eksisterer i Tyskland, Østerrike og Norge. lightup er den eneste ungdomsorganisasjonen i Norge som har menneskehandel som sitt hovedfokus.

Vår visjon

lightup sin internasjonale hovedvisjon er "A world where every person lives free from human trafficking and exploitation - because people are priceless." Det ukrenkelige menneskeverdet og menneskerettighetene ligger til grunn for arbeidet vårt. Vi forebygger og bekjemper alle former for menneskehandel; herunder tvangsarbeid, prostitusjon, pornografi og annen seksuell utnyttelse, tvangsarbeid, tvangstigging og organhandel.

Ut fra vår visjon har vi en todelt målsetting:

1. Forebygge menneskehandel med sårbare grupper

Diskriminerende strukturer og ulikheter preger verden og også det norske samfunnet. Dette gjør mennesker sårbare. Vi må identifisere sårbarhetsfaktorer for å kunne jobbe forebyggende, og ta tak i tilbudssiden når det kommer til menneskehandel. En viktig del av det forebyggende arbeidet er tidlig identifisering av sårbarhet, og det å nå ut til barn og familier før det er for sent. FN understreker at majoriteten av de som utnyttes kommer fra land i Sør som preges av høy arbeidsløshet, krig og konflikt, korrupsjon, sosial marginalisering og mangel på likestilling.

→ Vi i lightup jobber derfor for å:

- øke bevisstheten rundt de økonomiske, sosiale og kjønnsbaserte ulikhetene som skaper grobunn for utnyttelse gjennom menneskehandel
- peke på løsninger, etiske valgalternativer og mobilisere til handling og positiv forandring i møte med disse sårbarhetsfaktorene.

2. Redusere etterspørselen etter menneskehandel

Etterspørselen kan reduseres gjennom politisk vilje og politiske tiltak, og gjennom mobilisering av sivilsamfunn og enkeltindivider.

→ Vi ønsker å se en positiv holdningsendring i Norge, slik at mennesker:

- avstår fra å kjøpe sex, utnytte andre seksuelt og fra å konsumere pornografi
- lar være å kjøpe uetiske produkter og tjenester, avstå fra å handle svart, men heller bruker forbrukermakten sin til å kjøpe og etterspørre etiske produkter og tjenester
- støtter opp om politiske tiltak som bidrar til å redusere etterspørselen etter menneskehandel

Raise awareness, inspire change

Vårt ønske er å engasjere og inspirere unge mennesker til å se hvordan bevisste holdninger og valg kan skape en positiv forandring lokalt, nasjonalt og globalt, og med dette bidra til å forebygge utnyttelse.

lightup gir unge mennesker en plattform hvor man kan bruke sitt kreative engasjement i kampen mot menneskehandel. Vi i lightup har tro på at vi som er unge kan være med på å forandre verden. Kunnskap gir oss muligheten til å endre våre holdninger og til å foreta bevisste valg som kan være med på å skape en verden uten menneskehandel og seksuell utnyttelse.

Målgruppe

lightups målgruppe er unge mennesker mellom 13 og 35 år. Kjernemålgruppen er mellom 15 og 25 år. Som en tilleggsmålgruppe har lightup også voksne som jobber tett på ungdommer; lærere, ungdomsklubbledere, voksenledere fra organisasjoner, kirkelige og andre religiøse sammenhenger.

Gjennom vår informasjonsvirksomhet som bidrar til å fremme handlingsalternativer og mobilisere unge mennesker til positiv forandring i møte med menneskehandel som global utfordring, retter vi oss også mot det politiske beslutningstakere i Norge - gjennom vår virksomhet med mobilisering av unge til politisk påvirkningsarbeid og nettverksbygging.

Arbeidsform

Våre arbeidsformer er først og fremst mobilisering av unge gjennom frivillig engasjement og opprettelse av lokallag, formidling av kunnskap, opinionsbygging, politisk påvirkningsarbeid, undervisning og gjennomføring av arrangementer.

2019- Høydepunkter

2019 var et år med mange store høydepunkter, og vårt første hele år som lightup- etter at vi byttet navn fra Freethem våren 2018. I 2019 mottok vi informasjonsstøtte fra Norad til prosjektet "Priceless People". Vi mottok også tilskudd fra Justis- og beredskapsdepartementet til prosjektet "#metoo, hva nå". I tillegg laget vi et spørrespill om menneskehandel og seksuell utnyttelse, kalt "Traffickalt Grunnkurs", med støtte fra LNU- Herreløs Arv.

Tilskuddene har muliggjort stor aktivitet i organisasjonen gjennom hele året, og vi har oppnådd gode resultater med disse prosjektene. Vi har fått synliggjøre vår identitet for tusenvis av unge gjennom deltakelse på festivaler, standvirksomhet, skolebesøk og arrangementer, men også gjennom sosiale medier. Dette har resultert i mange nye medlemmer og frivillige i organisasjonen. 2019 har vært et år der Lightup har opplevd politiske gjennomslag, der vi har styrket det internasjonale samarbeidet med søsterorganisasjonene våre, og deltatt aktivt i samfunnsdebatten. Her følger en oversikt over våre høydepunkter fra 2019:

#changetheworldtoolkit

Sammen med våre søsterorganisasjoner i lightup Østerrike og lightup Tyskland lanserte vi i november en kampanje for å inspirere folk til hvordan man kan forebygge menneskehandel i sitt nærmiljø.

#changetheworldtoolkit

Bakgrunnen for kampanjen var at vi stadig får høre at menneskehandel er en kompleks utfordring som det er altfor krevende å gjøre noe med. At fordi mennesker blir gjort sårbare som et resultat av krig og konflikt, menneskerettighetsbrudd, mangel på likestilling, klimautfordringer, omsorgssvikt og fattigdom, så vil man alltid ha mennesker som arbeider under uverdige forhold eller som prostituerer seg. At som enkeltmenneske er det ingenting vi kan gjøre for å endre dette.

Det er ingen tvil om at dette er en stor utfordring i vår tid. FN estimerer at over 40 millioner mennesker er ofre for menneskehandel i verden i dag. Voksne og barn som utnyttes i tvangsarbeid og i sexindustrien. Sluttproduktet ble en løsningsorientert kampanje, i en pakke bestående av kampanjearbeid i sosiale medier kombinert med kampanjesiden Toolkit på nettsiden.

Gjennom kampanjen ønsket vi å formidle helt enkle måter som man selv kan bidra til å forebygge menneskehandel på, fra sofaen, i lokalmiljøet eller i møte med politikere. Formålet var å bevisstgjøre og motivere unge mennesker til å gjøre konkrete handlinger for å forebygge seksuell utnyttelse av barn og unge.

tillegg løftet kampanjen fram unge enkeltmennesker som på helt konkrete ulike måter forebygger menneskehandel i hverdagen sin. Noen eksempler som ble løftet fram er slampoesi, webutvikling, skrive skoleoppgaver om tematikken, bevisst forbruk og diskusjonsgrupper.

#changetheworldtoolkit

Kampanjen ble avsluttet med lansering av en ny webside (lightup-movement.no/toolkit). Vi utviklet siden i samarbeid med grafisk designer og webutvikler. Siden fungerer som en appellerende guide til hvordan man kan forebygge menneskehandel med enkle grep. Sammen med søsterorganisasjonene i Østerrike og Tyskland delte vi en rekke innlegg i sosiale medier gjennom kampanjeperioden.

Vi har fått mange positive tilbakemeldinger på kampanjen, fra unge både i og utenfor organisasjonen om at de synes det var en kul kampanje som har inspirert til handling. Et annet viktig positivt aspekt ved kampanjen var den internasjonale dimensjonen. For unge her i Norge er det oppmuntrende å stå sammen med og inspireres av andre unge på tvers av landegrenser da menneskehandel er et globalt anliggende. På denne måten opplevde vi det som en stor styrke å kunne engasjere og mobilisere kreative unge folk på tvers av landegrenser slik som vi fikk til med toolkit-kampanjen.

Vår første lightupfilm!

Høsten 2019 lanserte vi vår helt nye lightup-film! Konseptet ble planlagt på tvers av lightup-landene, filmet og klippet av to dedikerte, kreative og dyktige frivillige i lightup Tyskland og Østerrike. Vi elsker kreative internasjonale prosjekter, og dette var et av våre desidert stolteste øyeblikk fra 2019!

Prosjektene "Priceless People", "Traffickalt grunnkurs" og "#metoo, hva nå?"

Tilskudd fra Norad, LNU- Herreløs arv og Justis- og beredskapsdepartementet har muliggjort fremdrift og gode resultater for året 2019.

Prosjekt "Priceless People"

Gjennom 2019 har vi videreført vårt prosjekt "Priceless People". Prosjektet har rettet søkelyset mot behovet for en styrket og forebyggende innsats mot menneskehandel, spesielt i lys av den pågående flyktningkrisen i verden i dag. Den stadig økende andelen flyktninger i verden, gjør at barn og unge på flukt blir spesielt sårbare, og øker sannsynligheten for at disse utsettes for seksuell utnyttelse, tvangsarbeid og organisert kriminalitet.

Prosjekt "Priceless People" har fokusert både på globale utfordringer og internasjonal innsats, samt lokale, konkrete og praktiske muligheter og handlingsalternativer. Vi har mottatt støtte fra Norad (informasjonsstøtte) for å gjennomføre prosjektet. Med dette prosjektet har vi løftet frem behovet for at Norge gjør en sterkere innsats for i møte med problematikken: Menneskerettighetsprinsipper, internasjonale forpliktelser som Palermo-protokollen (2000), og Europarådets konvensjon om tiltak mot menneskehandel (2005), og ikke minst FNs bærekraftsmål forplikter Norge til å bidra inn i det forebyggende arbeidet mot menneskehandel for å hindre utnyttelse av denne sårbare gruppen.

Prosjekt "Priceless People"

I tillegg har vi med prosjektet ønsket å inspirere sivilsamfunnet, og da spesielt unge mennesker, til å forstå at en lokal innsats kan få ringvirkninger nasjonalt og internasjonalt. Vi har ønsket å løfte frem hvordan lokale initiativer og handlingsalternativer kan være med på å forebygge menneskehandel og skape et mer bærekraftig samfunn, i håp om at dette kan gi inspirasjon til etterfølgelse.

Gjennom 2019 har aktiviteter tilknyttet prosjektet kommet til uttrykk som en informasjonsturné med undervisning og workshops for skoler, konfirmanter og ungdomsgrupper, samt tilstedeværelse på festivaler og arrangementer. Vi har mobilisert til politisk handling gjennom kontakt med politiske partier og andre relevante aktører. Vi har også planlagt, gjennomført og deltatt på arrangementer som frokostseminarer og paneldebatter, deltatt i samfunnsdebatten med kronikker og avisinnlegg, og hatt en aktiv tilstedeværelse med kampanjevirkosomhet og deling av innlegg og stories i sosiale medier.

Traffickalt grunnkurs

Høsten 2019 lanserte vi et spennende prosjekt som vi har jobbet med gjennom hele året- nemlig et spørrespill om menneskehandel og seksuell utnyttelse. Spillet er tilknyttet en pakke som består av både undervisningsmateriale og spill. «Traffickalt Grunnkurs» er et undervisningsopplegg som setter fokus på menneskehandel og seksuell utnyttelse.

Målet med opplegget er å gi grunnlag for refleksjon rundt hva menneskehandel, utnyttelse og seksuell utnyttelse er, refleksjon rundt egne valg og konsekvenser av valg vi tar, samt innsikt i hvordan flere former for utnyttelse ofte henger sammen med sårbare faktorer og globale utfordringer som fattigdom, kjønnsforskjeller og migrasjon og flukt.

Opplegget er svært relevant med tanke på fagfornyelsen i skolen, og læreplanens nye tverrfaglige temaer; folkehelse og livsmestring, demokrati og medborgerskap, og bærekraftig utvikling. Spesielt temaet «Bærekraftig utvikling» er relevant i forhold til tematikken menneskehandel og seksuell utnyttelse. Spillet og undervisningsopplegget knytter FNs bærekraftsmål opp mot problematikken, og belyser hvordan det å jobbe mot menneskehandel og seksuell utnyttelse er helt essensielt for å kunne oppnå FNs bærekraftsmål innen 2030.

De første testrundene er allerede spilt, og flere lærere har allerede kontaktet oss for å bestille spillet. Vi ser frem til å ta med spillet på workshops og spille det med skoleklasser og studentgrupper gjennom 2020. Spillet er tilgjengelig på vår nettside, og også via Global skole, så lærere over hele landet kan få tilgang til materialet. Les mer om spillet her!

Prosjektet "#metoo, hva nå?"

Gjennom 2019 har vi også utviklet og gjennomført kampanjemateriale og et undervisningsopplegg knyttet til prosjektet "#metoo - hva nå?". Kampanjearbeidet i sosiale medier og som formidlet i undervisningssammenhengene hadde som mål å bevisstgjøre og motivere unge mennesker til å gjøre konkrete handlinger for å forebygge seksuell utnyttelse av barn og unge.

Undervisningsopplegget har blitt lagt opp på en aktiviserende måte gjennom å stimulere elevene til diskusjon og gjennomføring av gruppeoppgaver og quiz, og tok for seg tematikk omhandlende sammenhengen mellom prostitusjon, pornografi og menneskehandel, forebygging av utnyttelse, herunder sexkjøpsloven og holdningskampanjer som #metoo, så vel som fokus på tvangsarbeid, forbrukerbevissthet og etiske handlingsalternativer.

Undervisningsopplegget ble integrert i workshops og undervisning for skoleelever, studenter, folkehøyskoleelever og konfirmanter. For skoleelever (i ungdomsskoler eller videregående skoler) ble innholdet tilpasset kompetansemålene i læreplanene tilknyttet samfunnsfag, KRLE, sosialkunnskap, politikk og menneskerettigheter, sosiologi og sosialantropologi.

Let's lightup!

I løpet av 2019 har vi nådd ut til 1676 unge med 36 ulike foredrag, undervisninger og workshops for unge gjennomført på ungdomsskoler, videregående skoler, folkehøyskoler, universiteter, konferanser, for organisasjoner, ungdomsklubber og konfirmantgrupper på Østlandet, Vestlandet og i Nord-Norge.

Undervisningsoppleggene for 2019 har i større grad enn tidligere vært store hel- eller halvdagsseminarer som har tillatt oss å gå i dybden om tematikk som omhandler forebygging av menneskehandel og seksuell utnyttelse.

Foruten disse har vi gjennom vår informasjonsturné nådd ut til 1620 mennesker med stand og fysisk tilstedeværelse på festivaler, konferanser, skoler og arrangementer. Av disse primært unge mennesker, - 1400 av disse har unge som er i vår hovedmålgruppe. I tillegg har vi vært tilsluttet en rekke arrangementer og markeringer som ytterligere har synliggjort vår tilstedeværelse og vårt arbeid.

Vi også har arrangert 2 frokostseminarer og 5 frivillighetskvelder (lightup nights). Lightup nights har bidratt til å koble oss sammen med flere frivillige ressurser tilknyttet organisasjonens sentralledd. Mange unge vi har kommet i kontakt med via undervisningen har ønsket å engasjere seg mer i tematikken.

Vi mottar forespørsler fra skoleungdommer som engasjerer seg for menneskehandel og ønsker å få hjelp til å finne informasjon om temaet prostitusjon og tvangsarbeid- som formidlet gjennom forskning og rapporter. Dette er vi veldig glade for å kunne bistå med. Vi opplever et økende antall forespørsler fra studenter, både på bachelor- og masternivå.

Let's lightup!

Vi har gjennom 2019 fått mange positive tilbakemeldinger på undervisningen, både fra ungdommer, lærere og andre fagpersoner. Lærere forteller om at tematikken ikke hadde blitt dekket om det ikke hadde vært for besøk fra oss, og at opplegget oppleves relevant og i nær sammenheng med mange sentrale læremål i fag som samfunnsfag og RLE.

Ut i fra svarene på spørreskjemaene ungdommer har besvart i tilknytning til undervisningen, så tydeliggjøres det at vi formidler ny kunnskapen om tematikk tilknyttet menneskehandel og seksuell utnyttelse. Mange unge oppgir at undervisningen er med på å endre holdninger. Dette er resultater som indikerer at økt kunnskap og gode handlingsalternativer bidrar til at unge selv kan være proaktive endringsaktører som selv tar grep og skaper positiv forandring. Dermed mener vi at vårt undervisningsopplegg har stor effekt i forhold til å forebygge etterspørselen etter menneskehandel.

Vi påvirker politisk!

lightup mobiliserer til politisk handling. Vi er glade for å ha en stemme i møte med politiske beslutningstakere i saker som angår menneskehandel og seksuell utnyttelse. Mye spennende skjedde i 2019:

- Regjeringen vedtok i Granavoldenplattformen på starten av året at innsatsen mot menneskehandel skal styrkes. Gjennom året har dette kommet til uttrykk med regjeringens øremerking av 150 millioner kroner til et kommende bistandsprogram mot moderne slaveri. Det har også skjedd fremskritt i arbeidet for en menneskerettighetslov som i større grad skal ansvarliggjøre næringslivet til å forebygge og hindre utnyttelse i sine leverandørkjeder. For første gang har vi sett at temaet menneskehandel har blitt sterkere knyttet opp til behovet for å nå FNs bærekraftsmål, en kobling vi i Lightup har jobbet med å fremme i flere år.

I vår rapport "På tide med handling!" fra 2018 beskriver de konkrete anbefalingene behovet for at Norge må ta en konkret rolle for å imøtekomme bærekraftsmål 5.2, 8.7 og 16.2 gjennom en helhetlig strategi med konkrete, langsiktige mål og tiltak, at myndighetene må sette av flere midler til forebyggende tiltak mot menneskehandel, og at forebyggende arbeid mot menneskehandel må i større grad bli en integrert del av utviklingsarbeidet og bli tydeligere inkludert i kommende handlingsplaner. Regjeringens retningsvalg på dette feltet samsvarer her med våre anbefalinger. Dette oppleves derfor som store gjennomslag.

- I juni 2019 ble vi med i et ungdomspanel bestående av representanter fra en rekke ungdomsorganisasjoner, for å gi innspill til utviklingsministeren på saker som vi mener er viktige. I forkant av deltakelse i panelet, kjørte vi en mini- kampanje i sosiale medier for å kaste lys på at det ikke var en eneste ungdomsorganisasjon som var inkludert fra oppstarten av ressursgruppen mot moderne slaveri, og i utformingen av sivilsamfunnets anbefalinger til utformingen av bistandsprogrammet. Gjennom en uformell spørreundersøkelse på Instagram Stories løftet vi da frem at en inkludering av unges stemme er viktig i arbeidet med å forebygge utnyttelse.
- Høsten 2019 ble lightup invitert av utviklingsministeren til å delta i denne ressursgruppen mot moderne slaveri. I våre anbefalinger fra rapporten "På tide med handling" fra 2018, var nettopp en av anbefalingene at det er behov for en større åpenhet for forslag fra og samarbeid med frivillige organisasjoner og andre aktører som arbeider mot menneskehandel i Norge, og inkludering av ungdom er viktig. Det oppleves som et gjennomslag at sivilsamfunnet i sterkere grad involveres og lyttes til, - Lightup inkludert,- for å få gi innspill om utviklingen av bistandsprogrammet mot moderne slaveri, og for å få kaste lys på behovet for flere politiske grep som kan forebygge at utnyttelse skjer.

Vi påvirker politisk!

- Vi har deltatt med flere høringsinnspill gjennom året, blant annet et innspill til Justiskomiteen vedr. representantforslaget om å utrede for en antislaveri- lov i Norge. Gjennom 2019 har en rekke organisasjoner jobbet for å fremme forslag til en menneskerettslov som vil forplikte næringslivet til å ivareta at menneskerettighetene overholdes i sine leverandørkjeder. Dette er noe som vil bidra til redusert utnyttelse og menneskehandel. På slutten av året ble lightup medlem i Koalisjonen for Ansvarlig Næringsliv sammen med en rekke aktører fra organisasjons- og næringsliv i Norge. Koalisjonen som skal jobbe for en lov som beskytter menneskerettigheter og miljø. Vi har troen på å stå mange sammen for å skape positiv forandring!
- I 2019 sendte vi også inn innspill til Utdanningsdirektoratet angående de nye læreplanene, - for å få temaet bærekraftig utvikling inn på læreplanen i flere fag, noe som fikk gjennomslag. Etter flere år med undervisningsvirksomhet i skolen, ser vi hvordan det er behov for et økt kunnskapsnivå når det kommer til menneskehandel som tematikk. Et viktig utgangspunkt for å forebygge menneskehandel, er god kunnskap om hvordan utnyttelsen ser ut. Kunnskap som kan starte refleksjon rundt hvilke tiltak som trengs for å skape strukturell forandring. Her kan skolen spille en viktig rolle, og med bærekraftig utvikling på læreplanen, ligger alt til rette for å knytte temaet menneskehandel naturlig inn i undervisningen.
- I mai 2019 sendte vi inn innspill til Samstemthetsforumet vedr. behovet for samstemthet mellom klima og menneskerettighetshensyn. Vi løftet frem dilemmaet om innsatsen for klima og Stortingets mål om nullutslipp versus bærekraftsmålene som handler om å forebygge og stoppe menneskehandel og grov utnyttelse av voksne og barn (delmålene 5.2, 8.7 og 16.2). Dessverre er en stor utfordring at barn og voksne utnyttes grovt i klimavennlig produksjon, for eksempel i Kongos koboltgruver. Vi som nordmenn er konsumenter av produkter som inneholder mineraler utvunnet ved hjelp av brutal menneskelig utnyttelse, fra elbiler til mobiltelefoner. Nobels fredsprisvinner fra 2018, Denis Mukwege pekte på disse menneskelige kostnadene i sin Nobeltale, der han også fremhevet hvordan væpnede grupper i Kongo ved hjelp av brutal vold, deriblant seksuell vold, tar kontroll over mineralrike områder. Derfor er det viktig å sikre at de klimavennlige produktene vi omstiller oss til har blitt produsert med omtanke også for menneskene som har tilvirket disse, og at det trengs sterke politiske initiativer som setter menneskerettigheter i høysetet.
- Lightup deltok også på høring vedrørende statsbudsjettet høsten 2019, der vi spesielt kommenterte den delen av budsjettet som omhandlet regjeringens planlagte bistandsprogram mot 'moderne slaveri'. Vi mottok spørsmål fra både Audun Lysbakken, Liv Signe Navarsete og Ingjerd Schou og i høringen, og vi fulgte deretter opp vårt innspill med skriftlig e-post til Lysbakken og Navarsete i etterkant av høringen.

Vi påvirker politisk!

- lightup har gjennom 2017, 2018 og 2019 også drevet aktivt politisk påvirkningsarbeid for å kjempe for innføring av et pornofilter i skolen. Dette er fordi vi mener at det å redusere barn og unges pornokonsum er å redusere etterspørselen og omfanget av den utnyttelsen som finner sted i pornoindustrien, og fordi et redusert pornokonsum blant barn og unge vil være med på å styrke barn og unges helse, likestilling og grunnleggende menneskerettigheter. I september møtte vi statssekretær Jorunn Hallaråker fra Barne- og familiedepartementet for å snakke om behovet for et nasjonalt pornofilter, og behovet for pornopratt! Vi har også vært i kontakt med det tverrfaglige utvalget som jobber med å utrede for tiltak som i større grad kan beskytte barn mot pornografi og økt seksualisering.
- I oktober 2019 gav vi innspill til LNU som arbeidet med lansering av portalen "Kjenn ditt mål", en kampanjenettside som løfter fram om hvordan ungdomsorganisasjoner kan inkludere et fokus på bærekraftsmålene i sin virksomhet. Lightup sitt innspill omhandlet blant annet å oppfordre organisasjoner til etiske innkjøp (mat til arrangementer og leirer), å velge brukte varer fremfor nye (ved innkjøp av kontorutstyr etc).
- Høsten 2019 var vi i kontakt med samtlige ungdomspartier i forbindelse med forberedelser av vårt lanseringsarrangement for rapport om bistand mot moderne slaveri. Vi hadde også et foredrag for Rød Ungdom (Oslo Rød Ungdom) høsten 2019, der vi fikk løftet frem vårt pågående arbeid med kampanjen Priceless People.
- Oktober 2019 fikk vi en kronikk på trykk i Bistandsaktuelt, der vi løftet frem behovet for en begrepsavklaring ettersom vi opplever begrepet 'moderne slaveri' som utfordrende. Vi fikk respons fra utviklingsminister Dag Inge Ulstein i egen kommentar i Bistandsaktuelt, noen dager senere. Her ble Lightup invitert med i ressurspanelet mot moderne slaveri. Vi er glade for at vår stemme blir lyttet til og for responsen på innlegget vårt.

Vi jubler for gode gjennomslag, samtidig som vi ser at det er mye å ta tak i for tiden som ligger foran oss. Norge er i en unik posisjon til å fremme strukturelle grep som i større grad kan forebygge at utnyttelse skjer. Vi ser frem til å være en pådriver for nettopp dette gjennom 2020.

Markeringer

Gjennom 2019 har lightup vært tilsluttet flere kampanjer og markeringer som blant annet har satt søkelys på vold mot kvinner i krig og konflikt, og kastet lys på behovet for en verdig flyktningpolitikk. Barn og unge på flukt er en spesielt sårbar gruppe når det kommer til menneskehandel og seksuell utnyttelse, og det er på tide at Norge trapper opp sin innsats for å hindre utnyttelse av denne gruppen. Dette har vært tema for vår kampanje Priceless People. Følgende markeringer og kampanjer har vi vært tilsluttet:

- 20. juni: Verdens dag for flyktninger: lightup var tilsluttet denne markeringen sammen med en stor bredde av ulike organisasjoner, på FNs dag for solidaritet med verdens flyktninger. Markeringen ble arrangert av Refugees Welcome Norway, Dråpen i havet, Foreningen av tolvte januar, Norsk organisasjon for asylsøkere, Sosialistisk Venstreparti, Rødt og Antirasistisk Senter
- 19. oktober: Walk for Freedom: lightup deltok på Walk for Freedom, arrangert av A21, som er en årlig stille marsj mot menneskehandel som arrangeres i byer verden over. 330 personer deltok på marsjen i Oslo. Lightup deltok med appell under markeringen på Universitetsplassen, i panel sammen med representant fra Frelsesarmeen og utviklingsminister Dag Inge Ulstein.
- 25. oktober: Mailaksjon mot urettferdig teknologi: lightup var tilsluttet Operasjon Dagsverks aksjon for å kaste lys på utnyttelse av barn og unge i kobolt-produksjonen i Kongo. Mailaksjonen skulle sette press på teknologiprodusentene som sitter på mye av ansvaret.
- 22. november: "Ta ansvar på FNs klimaforhandlinger!". lightup var tilsluttet denne markeringen sammen med en rekke organisasjoner og politiske ungdomspartier. Markeringen ble arrangert av Changemaker Norge, Natur og Ungdom, Redd Barna, Kirkens Nødhjelp, Spire, Naturvernforbundet og KFUK-KFUM Global
- 25. november: Stopp vold mot kvinner i krig og konflikt: lightup var også tilsluttet denne viktige markeringen i anledning den internasjonale dagen mot vold mot kvinner, sammen med en rekke organisasjoner. Initiativtakere bak markeringen var 25. novemberinitiativet, Kvinnegruppa Ottar, Kvinnefronten og Norges Kvinnelobby.

lightup the conversation!

Gjennom 2019 har vi fortsatt vårt engasjement i samfunnsdebatten, gjennom poster i sosiale medier, og gjennom debattinnlegg i flere aviser.

Sosiale medier

Et av våre viktigste satsingsområder, er tilstedeværelse på sosiale medier. Vi jobber jevnlig med oppfølging og vurdering av aktivitet og deltakelse i sosiale medier, ettersom vi anser sosiale medier som en utrolig viktig arena for å nå ut til mange. Flere unge har blitt aktive i lightup nettopp fordi de har blitt kjent med oss gjennom sosiale medier. Mange av postene vi har lagt ut på Facebook og Instagram har fått stor organisk spredning.

Gjennomsnittlig har vi nådd ut til 650 mennesker per innlegg på Facebook gjennom 2019. Det mest populære innlegget nådde ut til 6950 personer. Vi har aktivt tatt i bruk Instagram Stories gjennom 2019. Vi postet 419 stories gjennom året, 293 stories flere enn i 2018. I snitt har vi hatt 180 seere per post, noe som utgjør en seer- rate for disse postene totalt på 75 420.

Saker vi har delt i sosiale medier som har fått spesielt mye oppmerksomhet har handlet om refugee porn, om situasjonen for flyktninger i Libya, om holdninger og #metoo i skolegården, om pornosjokk i Storbritannia, om betegnelsen "sex work" brukt av Teen Vogue, og om utfordringene med digitalisering i møte med seksuell utnyttelse på nett. I tillegg fikk kampanjen vår #changetheworldtoolkit mye oppmerksomhet.

Redaksjonelle medier

lightup deltar aktivt i samfunnsdebatten. For 2019 er det relevant å trekke frem følgende mediesaker og debattinnlegg:

- Oslo som miljøhovedstad: Om hvordan innsats for klima ikke må gå på bekostning av mennesker og etikk. Dagsavisen.
- Porno og utviklingspolitikk: Om hva porno har med utviklingspolitikk å gjøre. Vårt Land.
- Farlig trend om ofre for menneskehandel mister tilliten til politiet: Om manglende prioritering av menneskehandelsaker og viktigheten av at ikke menneskehandelofre mister tilliten til politiet. Dagbladet.
- Sexkjøp, porno og tvangsarbeid: Om forebygging av menneskehandel. Norges Kristne Råd sin blogg.
- Nytt bistandsprogram: - Vi trenger en begrepsavklaring om moderne slaveri: I dette innlegget til Bistandsaktuelt etterlyser vi klarhet i hva som legges i begrepet 'moderne slaveri', og hvilken innsats som skal legges inn i det nye bistandsprogrammet mot moderne slaveri. Bistandsaktuelt.
- Vi må beholde sexkjøpsloven for barn og unges skyld: Kronikk om viktigheten av å bevare sexkjøpsloven for å forebygge utnyttelse og menneskehandel. Vårt Land.
- Hvorfor er det på tide å prate om porno? Sanitetskvinnene intervjuet daglig leder i lightup ang. barn, unge og pornobruk. Sanitetskvinnene.

Nettside

Antall sidevisninger for vår nettside lightup-movement.no var 5130 i 2019. Vi hadde 2435 unike besøkende på nettsiden vår i 2019. I tillegg hadde nettsiden vår pornopr.no 2366 sidevisninger, og 1821 besøkende.

Mobilisering av unge

lightup har opplevd stor vekst og utvikling de siste årene. Antallet medlemmer så vel som lokal aktivitet har økt, med 5 lightup team (lokallag) rundt i landet (så vel som i India). I 2019 har vi opplevd en god og stødig vekst i organisasjonen. Vi har i 2019 fått 76 nye medlemmer, 57 av disse under 26. En rekke av disse er unge som også har tatt skrittet for å engasjere seg direkte i vårt arbeid som frivillige i ulike verv. Mange nye frivillige har funnet vei inn i lightup sitt arbeid mot menneskehandel gjennom 2019, - verdifulle ressurser som i dag bidrar med sin engasjement og kreativ kompetanse. Takket være engasjerte unge er lightup der vi er i dag! Gjennom 2020 vil vi jobbe med å ytterligere styrke arbeidet med medlemsoppfølging og vekst.

lightup your city!

Lokal forandring skaper globale ringvirkninger! Gjennom 2019 har vi fått en rekke nye frivillige og engasjerte rundt om i landet. Vi har flere fantastiske lokale team med unge mennesker som kaster lys på menneskehandel og seksuell utnyttelse i sitt nærmiljø, gjennom undervisningsvirksomhet, kreative arrangementer, deltakelse og engasjement i sosiale medier, standvirksomhet og kampanjearbeid.

lightup your city!

I 2019 hadde lightup sine team aktivitet i Sandnes/ Stavanger, Tysvær/ Haugesund, Fredrikstad, Oslo og India! Høsten 2019 fikk lightup også et helt nytt team i India, bestående av unge fra Armenia, India og Norge, tilknyttet en internasjonal videregående skole. I tillegg opprettet vi kontakt med en gjeng med unge som ønsker å starte opp team i Harstad/ Evenes fra 2020, og et team som skal startes opp på NMBU- Universitetet i Ås.

Innspill og bidrag fra medlemmer i de ulike teamene har vært utrolig verdifulle for sentralledet i lightup, og disse teamene skaper positiv forandring og positiv holdningsendring som får store ringvirkninger i sine nærmiljøer. Som et eksempel har lightup team India arrangert klesbyttemarked på skolen sin for å sette søkelys på bærekraftig og etisk forbruk. På årsmøtehelgen i Oslo 1. juni 2019, deltok to representanter fra teamene i Haugesund og Stavanger, noe som var et høydepunkt.

Flere highlights for 2019:

Wake up med lightup

Wake up med lightup er vårt frokostseminar-konsept, hvor vi kaster lys på viktige problemstillinger som angår forebygging av menneskehandel og seksuell utnyttelse. Arrangementene gir folk en mulighet til til å våkne opp med oss i dobbel forstand: lightup stiller med frokost og kaffe, og i tillegg kan man bli vekket opp, engasjert og inspirert av en viktig tematikk som man kanskje gjerne vil lære litt mer om. Disse arrangementene er alltid gratis, og åpne for alle. I 2019 arrangerte vi to frokostseminarer.

- 28. mars: "Norsk slaverilov som verktøy for å forebygge utnyttelse". Frokostmøte med Tina Davis fra Raftostiftelsen. Frokostseminaret rettet søkelyset mot forslaget om at Norge burde få en egen lov mot menneskehandel, som kan bidra til å forebygge utnyttelse.
- 5. juni: "Libya, migrasjon og menneskehandel". Frokostmøte med Trygve Thorson fra Leger uten Grenser om forebygging av menneskehandel og utnyttelse av flyktninger i Libyas interneringsleire.

Besøk på folkehøyskoler

I 2019 har vi fått besøke Valdres folkehøyskole, Hurdal Verk folkehøyskole og Oslofjord folkehøyskole for å ha heldagsopplegg for alle elevene. Opplegget besto av foredrag, kreativ workshop, gruppesamtaler og diskusjon. På Oslofjord fhs fikk vi også testet ut Traffickalt Grunnkurs, som vi fikk gode tilbakemeldinger på. I tillegg har vi besøkt linjene Global forståelse og Se:Oslo ved Rønningen folkehøyskole for et to timers opplegg om menneskehandel.

Presentasjon for masterstudenter ved UiO

1.april: Presentasjon om forebygging av menneskehandel og seksuell utnyttelse i et likestillingsperspektiv for en klasse med internasjonale masterstudenter i emnet Gender Equality ved UiO.

Onsdagsgjesten på KG/ halvdaysopplegg for samfunnsfagselever.

15. mai ble vi invitert til KG videregående skole i Oslo, der vi fikk snakke om lightup og om forebygging av menneskehandel, med et foredrag med tittelen "Priceless People". Om lag 60 elever deltok på eventet. Vi fikk også lov til å besøke samme skole igjen for et tre timers opplegg for 60 elever fra VG2 og VG3 oktober 2019. Kunnskapsrike og engasjerte elever som vi var veldig glade for å møte!

Vær stolt- festivalen

I juni 2019 stod vi på stand over to dager på en bydelsfestival på Holmlia i Oslo. Glade for mange positive møter med masse kule unge folk i Oslo Sør, og her fikk vi kontakt med flere unge som videre har blitt en del av lightups arbeid gjennom frivillig engasjement.

Skjærgårds- festivalen

Den første uken i juli 2019 var lightup tilstede på stand på Skjærgårdsfestivalen på Risøya ved Tvedestrand. Her stod vi på stand i mange dager, og synliggjorde lightup sitt forebyggende arbeid mot menneskehandel. Et av høydepunktene var Global Goals Candy bar som vi lagde for å rette oppmerksomhet om bærekraftsmålene. Et annet høydepunkt var samtaler med masse fine festivaldeltakere som gjerne ville si ja til en verden uten menneskehandel, og meldte seg inn som medlemmer i lightup.

Flere highlights for 2019:

Halvdagsopplegg for 80 videregående-elever ved Greåker videregående skole

- 31. oktober: Halvdagsopplegg for hele 2. trinn i Samfunnsfag, 80 elever til sammen ved Greåker vgs i Fredrikstad. Foredrag, kreativ workshop, gruppesamtaler og diskusjon. En veldig inspirerende dag, med superengasjerte elever!

Lansering og testrunde av spillet Traffickalt grunnkurs i Nord- Norge:

15.-16- november: Lansering av Traffickalt grunnkurs som spørrespill, testrunde med ungdomsklubb i Evenskjær, etterfulgt av besøk på Nord- Norge folkehøyskole ved Harstad.

Konferanse om unge og pornobruk på Popsenteret i Oslo

29. oktober: "Hvordan påvirkes ungdom av porno?" Halvdagskonferanse om unge og pornobruk i regi av Sanitetskvinnene, Redd Barna og Likestillings- og diskrimineringsombudet. Daglig leder Ragnhild Torstensen holdt hovedinnledning under tittelen: "Porno anno 2019; Hva er det? Og hva er det barn og unge møter når de ser porno i dag?"

Seminar om digital seksuell utnyttelse på Rettferdskonferansen

8. november: "Overgrep kjenner ingen grenser". Seminar på Rettferdskonferansen om forebygging av online seksuell utnyttelse av barn, der lightups daglige leder Ragnhild Torstensen var innleder sammen med Fe Feronda, leder for PCMN på Filippinene, et nettverk som jobber med barn og forebygging av overgrep på barn på Filippinene holdt foredrag.

Seminar for bachelorstudenter ved NLA i Bergen

30. oktober: Lightup holdt seminaret "Sexkjøp, porno og tvangsarbeid: Hvordan forebygge utnyttelse?", et tretimers opplegg for en gruppe på 35 studenter i Interkulturell forståelse ved NLA Høyskole i Bergen.

Faglig påfyll

Faglig påfyll er viktig for oss i Lightup. Vi setter stor pris på de mulighetene som vi har til å delta på arrangementer, lanseringer og konferanser, som et ledd i å styrke kunnskapsbygging i organisasjonen. Vi har også opplevd en jevn strøm av forespørsler om å holde appeller og foredrag på ulike arrangementer og fagdager. Gjennom 2019 har sekretariat, styre og frivillige i Lightup deltatt på en rekke ulike faglige arrangementer. Vi har deltatt på følgende arrangementer:

- 28. januar: "Fremtidens internasjonale flyktinginnsats". Debattmøte på Litteraturhuset i Oslo i regi av Utenriksdepartementet. Medvirkende i debatten var Utenriksminister Ine Eriksen Søreide, FNs høykommissær for flyktinger, Filippo Grandi og generalsekretær for Flyktinghjelpen Jan Egeland.
- 4. april: "Menneskehandelfeltet i utvikling". Seminardag i regi av KOM - Koordineringsenheten for Ofre for Menneskehandel (Politidirektoratet).
- 10.september: Lanseringsfest for Development Goals Forum
- 16. september: "Sustainability and education: towards an unknown future?". Åpen forelesning og mottakelse med Eva Joly på Universitetet i Oslo, i regi av Forskergruppa HumStud, Forskergruppa COSER og Forskningsprosjektet SEAS.
- 17. september: "Sexkjøpsloven, ti år etter- Hva har skjedd på prostitusjons- og menneskehandelfeltet?" Seminardag arrangert på Litteraturhuset, i regi av Kirkens Bymisjon.
- 18. september: "Menneskerettighetslov for næringslivet". Frokostseminar arrangert av Amnesty International Norge.
- 19. september: "Menneskehandel: Fagseminar og portallansering" i regi av RVTS Øst
- 24.-25. oktober: Samarbeid i straffesakssporet - dilemmaer i ivaretagelsen av ofre". Nasjonalt todagers seminar om menneskehandel i regi av KOM
- 25. november: Premiere på "Norge bak fasaden"- dokuserie laget av TV2 og Novemberfilm, med visning av første episode, "De nye slavene" som omhandlet utnyttelse i tvangsarbeid.
-
- 11. desember: "Menneskehandel i norsk arbeidsliv". Lansering av ny Fafo-rapport
- 11.desember: "Digitalisering og utvikling". Norad sin årlige konferanse.

lightup night

I 2019 har vi gjennomført fem frivillighetskvelder i Oslo. Dette er lightups kreative aktivist- verksted, som har mobilisert unge mennesker til kreativ handling for å bekjempe og forebygge menneskehandel. Aktivitetene har blitt formet ut fra den kreative kompetansen til de ulike deltakerne, noe som har gitt en stor og rik variasjon av resultater. 'Lightup Night' har bidratt til å skape et stort kreativt engasjement blant lightups frivillige ungdomsnettverk, og har også vært en fin inngangsport for mange unge mennesker til et frivillig engasjement i lightups forebyggende arbeid mot menneskehandel.

Det har vært en plattform som har tillatt deltakerne å styrke og utvikle sin kreativitet, handlingskompetanse og skaperevne i møte med prosjektets tematikk. Dette kreative aktivitets- verkstedet har bidratt til å øke deltakernes kunnskapsnivå om menneskehandel, og gitt deltakerne troen på hvordan det nytter med et forebyggende arbeid mot menneskehandel.

Blant resultatene som hadde sitt utspring fra 'Lightup Night' i 2019 kan disse nevnes:

- Idémyldring og innholdsproduksjon (nettside og sosiale medier)
- Kreative innspill på utviklingen av læringsmaterieill til bruk i lightups undervisning
- Nye engasjerte frivillige som kom inn i arbeidet gjennom deltakelse på lightup nights
- Intern kursing og skolering av frivillige til å bidra som foredragsholdere i lightup
- Idémyldring og utarbeidelse av kronikker og artikler

Pornoprat.no

Vi har gjennom 2019 videreført driften av Pornoprat.no, en nettside ferdigstilt i 2018, som et prosjekt med støtte fra Barne- ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir). Som en del av prosjektet lanserte vi nettsiden pornoprat.no. Gjennom tilstedeværelse på skoler og festivaler, og i kontakt med frivillige har vi formidlet informasjon om nettsiden som er en kombinert informasjonsside og veiledningsside for ungdom primært mellom 13 og 20 år. Der finner man tilgjengelig informasjon om tematikk knyttet til pornografiens konsekvenser med et særskilt fokus på sammenhengen mellom nettporno, grensesetting, seksuelle overgrep og menneskehandel. Hovedmålet med nettsiden er å gi ungdom en plattform for læring, refleksjon og tips til hvem de kan snakke med om spørsmål de måtte sitte inne med rundt temaet. Vi har fått mye gode tilbakemeldinger på nettsiden om at denne informasjonen er ettertrengt både fra skoler, lærere, foreldre og unge selv.

Internship for studenter

I 2019 har vi fortsatt vår internship-ordning og tilbudt praktikantplasser til studenter fra Bjørknes Høyskole og NMBU. Vi setter stor pris på samarbeidskontakten med disse studieinstitusjonene ettersom dette er en stor ressurs for organisasjonen. Vi har også hatt øvrige studenter inne i frivillige verv hos lightup (uten formell avtale med høyskole/ universitet). Vi er veldig glade for å gi unge denne muligheten til å få inngående kunnskap om menneskehandel gjennom praktikantplass hos oss, og opplever at stadig flere studenter tar kontakt fordi de ønsker å skrive skoleoppgave om tematikken. Vi ønsker å fortsette med internship-ordningen i kommende år, både for norske og internasjonale studenter.

Kunnskapsbanken

lightup har en Kunnskapsbank som benyttes jevnlig av frivillige og lokallagsmedlemmer i organisasjonen, og vi har ved gjentatte anledninger formidlet materialet til skoleelever og studenter vi har vært i kontakt med gjennom vår undervisningsvirksomhet. Flere unge har ønsket å få hjelp til å finne informasjon om menneskehandel, tvangsarbeid, prostitusjon, og annen seksuell utnyttelse fordi de har hatt en skoleoppgave. Vi har dermed bistått disse med tips om oppdatert forskning og rapporter. På denne måten kan vi påpeke at kunnskapsbanken var en verdifull ressursbank for en rekke unge i vårt nettverk gjennom 2019. Gjennom året har Kunnskapsbanken kun vært tilgjengelig som en intern ressursportal. I 2020 ønsker lightup å jobbe med å katalogisere materialet og gjøre kunnskapsbanken tilgjengelig på nett.

Samarbeid

I løpet 2019 har vi samarbeidet med en rekke organisasjoner og aktører. Vi har fortsatt å ekspandere vårt samarbeidsnettverk. I tillegg til et kontinuerlig samarbeid med søsterorganisasjonene i Tyskland og Østerrike der vi utveksler samfunnsaktuelle oppdateringer på menneskehandelsfeltet, forskningsrapporter m.m, samarbeider vi med en rekke organisasjoner og aktører:

For 2019 vil vi spesielt trekke frem vårt samarbeid med Norges Kristne Råd, som har formidlet kontakt til flere folkehøyskoler som muliggjorde at vi fikk holde lørdagsseminarer og dybdeopplegg om menneskehandel for flere hundre unge. I vårt samarbeidsnettverk kan vi ellers nevne: Redd Barna, Sanitetskvinnene, Press - Redd Barna Ungdom, Likestillings- og diskrimineringsombudet, A21, ROSA-prosjektet, aktørene i EMA-nettverket, KFUK-KFUM, fagpersoner innenfor Kripos, helsesektoren, akademia, utdanningssektoren, Tankesmien Skaperkraft, For Freedom, KOM (Politidirektoratets Koordineringsenhet for ofre for menneskehandel), RORG-samarbeidet, Det teologiske menighetsfakultet, NUBU (Nettverk for Utdanning for og om Bærekraftig Utvikling), NMBU (Norges Miljø og Biovitenskapelige Universitet), Bjørknes Høyskole, Verdens Beste Nyheter (Changemaker, SAIH og Spire), International Organization for Migration (IOM Norge), Fellesrådet for Afrika, Internasjonalt Utvalg for Folkehøgskolen (IU), NOAS og Human filmfestival. Vi har også påbegynt samarbeidskontakt med Development Goals Forum og Ecpat Norge, samt med Novemberfilm, - som i 2020 lager en dokumentarfilm om unge og pornobruk.

Vi verdsetter samarbeid og ser at det ligger en stor styrke i å stå sammen på tvers av aktører og organisasjoner. Lightup er etableringsmedlemmer i LNU (Landsrådet for barne- og ungdomsorganisasjoner). Vi er for øvrig medlemmer i UngOrg, RORG, Global og ForUM for Utvikling og Miljø, så vel som ressursgruppen mot moderne slaveri og Koalisjonen KAN for ansvarlig næringsliv.

Internasjonalt samarbeid

lightup er en internasjonal ungdomsbevegelse som skaper forandring på tvers av landegrensene. Per dags dato eksisterer vi i Østerrike, Tyskland og Norge. Det er en stor styrke å stå sammen på tvers av land om å forebygge menneskehandel. Gjennom 2019 har vi styrket vårt internasjonale samarbeid, og jobbet med å videreutvikle vår internasjonale strategi i tillegg til å planlegge felles kreative prosjekter. I tillegg til jevnlig kontakt og videomøter, møttes den internasjonale ledergruppen i 2019 på to strategisamlinger, både i Wien og Oslo.

Foruten vårt internasjonale samarbeid med våre søsterorganisasjoner, har 2019 vært et år der vi har opprettet kontakt med flere andre aktører og organisasjoner internasjonalt. Her kan vi nevne:

- Lightup er en del av samarbeidsnettverket GenerationAbolition (tidligere Youth4Abolition), som består av en rekke europeiske ungdomsorganisasjoner som jobber mot prostitusjon og seksuell utnyttelse.
- Samarbeidskontakt med det lokale lightup teamet i India
- April 2019: Besøk av Alice Pease som er rådgiver i House of Lords i Storbritannia, som jobbet med Let's Make It Work-initiativet, som har som mål å styrke den britiske Modern Slavery Act, og den delen av lovgivningen som handler om gjennomsiktighet i verdikjeder. Peace jobbet i et prosjekt for å kartlegge feltet som jobber med tematikken i Skandinavia, og besøkte dermed både offentlige aktører og frivillige organisasjoner, for å høre om nyttige erfaringer herfra, og hvordan utnyttelse koblet til offentlige myndigheters innkjøp kan forebygges.
- November 2020: Vi presenterte arbeidet til Lightup for en delegasjon bestående av organisasjoner og myndigheter fra Usbekistan, på et arrangement i regi av IOM. Her etablerte vi flere kontakter, med ressurspersoner fra de aktuelle organisasjonene som vi har vært i dialog med, som ønsket mer informasjon om vårt arbeid i Lightup.
- Kontakt med internasjonale studenter: Gjennom året har kontakten med internasjonale studenter økt sammenliknet med tidligere år.
- Vi har også etablert kontakt med Fe Feronda, leder for PCMN på Filippinene, et nettverk som jobber med barn og forebygging av overgrep på barn på Filippinene. PCMN lærer opp ungdomsambassadører til å drive holdningsskapende arbeid som kan forebygge utnyttelse i sine nærmiljøer. I 2020 ønsker vi å få til et samarbeid og lærerik utveksling av ressurser og ideer på tvers av landegrensene med dette nettverket.

Vi opplever det som veldig stort å få muligheten til å løfte frem vårt fokus på bærekraftsmålene, og på viktigheten av å inkludere unge i holdningsskapende arbeid for å forebygge menneskehandel, også utenfor våre landegrensene. Det er mye å tjene på samarbeid og kunnskapsutveksling på tvers av ulike land, for å finne gode måter å hindre utnyttelse på.

Høydepunkter fra lightup i Østerrike og Tyskland

lightup er en internasjonal ungdomsbevegelse, og vi inspireres stort av tanken på at masse bra skjer også i våre søsterorganisasjoner! Her kommer et par høydepunkter (på engelsk) fra våre søsterorganisasjoner i Tyskland og Østerrike fra 2018.

lightup Germany

“One Billion Rising”

Education and awareness raising are part of our core focus. That's why we were involved with our information stand at various events. It is important to us to draw attention to the violence that many mostly young women experience in prostitution and to inform about exploitation and human trafficking. In February we were involved in "One Billion Rising" - a worldwide dance demonstration for an end to violence against women and girls - at the Brandenburg Gate and at a benefit event for the organization "Hope for Justice".

Fashion Revolution Week

A wearable revolution against the exploitative structures of the textile industry - especially in terms of fast fashion - is offered by numerous fair and ethical clothing labels. In the context of the Fashion Revolution Week in April, we presented various fair labels and advice on how to make wardrobes sustainable in a social media campaign and on our website. If you would like to read them again, you can find them here: www.lightup-movement.de/fair-fashion

Dance project: RESPEKT!

Project cooperations make it possible to combine different skills and passions to produce great and creative results. Together with TanzPartner e.V., Dr. Theo-Schöller Mittelschule and the children and youth centre Wiese 69 we have been planning the dance project RESPEKT! Every person is valuable. As a result, since December, around 32 children and young people in Nuremberg have been dealing with topics such as respect and human dignity under the guidance of dance teachers and choreographers Esther-Maria Merchel and Salome Kehlenbach. A good starting point to also deal with the topics of human trafficking and exploitation.

lightup Austria

Dress exchange party

In September, we kicked off the new school and work year with a dress exchange party in our new office. The themes of work exploitation and fast fashion are closely related and here too, on the one hand, there is a need for educational work and, on the other, a positive and fun alternative to ZARA, H&M and Co

Charity Christmas Concert

"Shine a light on Slavery" was the title of the charity concert in December 2019 and young musicians created a wonderful evening with their artistic contributions from the genres of jazz, pop and classical music. Together we drew attention to the successes and challenges in the fight against exploitation

We are lightup!

FOR et år 2019 har vært.

Vi er veldig glade for alt vi har fått ta del i gjennom 2019,
og stolte over å være en helt unik stemme
som Norge og verden trenger.

lightup løfter frem unge menneskers engasjement
i arbeidet med å forebygge
menneskehandel og seksuell utnyttelse.

Det gir fremtidshåp at stadig flere unge
blir en del av bevegelsen og aktivt bidrar som endringsagenter
som forandrer verden, og at vi opplever å ha en stemme som mer enn
noensinne lyttes til i den offentlige debatten og i møte med politikere.

Positiv forandring er mulig,
og vi skal utrette store ting
i året som ligger foran oss!

Nettopp derfor vet vi at resultatene i 2020
kommer til å bli vel så bra som i 2019.

Regnskap for 2019

Resultatrapport

Periode:	2019
Kunde:	(Alle)
Leverandør:	(Alle)
Avdeling:	(Alle)
Ansett:	(Alle)
Budsjett:	(Ikke valgt)

Resultat (2019)

Regnskapskonto

2019

Driftresultat

Driftinntekter

Salginntekter

3200 Salgsinntekt, utenfor avgiftsområdet	18 500
3290 Opptjent, ikke fakturert inntekt	

Salginntekter 18 500

Annen driftinntekt

3440 Tilskudd Noreg	600 000
3441 Tilskudd Justis og beredskapsdepartementet	198 400
3444 Oslo kommune kulturresten	20 000
3445 Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner (LNU) - Herlevs arv	300 000
3805 Leieinntekt fast eiendom utenfor avgiftsområdet	29 884
3890 Periodisert leieinntekt	9 000
3910 Gaver	21 098

Annen driftinntekt 1 179 382

Driftinntekter 1 198 882

Driftskostnader

Lønnskostnad

5000 Lønn til ansatte	695 365
5020 Feriepenger	67 713
5095 Periodisering av lønn	
5096 Periodisering av feriepenger	
5400 Arbeidsgiveravgift	66 973
5401 Arbeidsgiveravgift av opptjente feriepenger	9 548
5495 Periodisering av arbeidsgiveravgift	
5496 Periodisering av arbeidsgiveravgift av opptjente feriepenger	
5800 Refusjon av sykepenger	-3 472
5900 Gave til ansatte, fridagsberettiget	1 107
5920 Yrkesskadeforsikring	632
5945 Pensjonsforsikring for ansatte	9 043

Lønnskostnad 879 908

Annen driftkostnad

6300 Leie lokaler	148 650
6340 Lys, varme	12 312
6420 Leie datasystemer (kostnader tilknyttet distribusjon)	19 890
6550 Driftsmateriale	5 122
6701 Honorar revisjon	8 750
6705 Honorar regnskap	35 259
6790 Annen fremmed tjeneste	1 322

Resultat (2019)

Regnskapskonto	2019
6800 Kontorrekvisita	1 674
6820 Trykksak	13 855
6880 Møte, kurs, oppdatering o.l. (kostnader tilknyttet prosjektgruppen)	3 034
6890 Annen kontorkostnad	292
6900 Bredbånd	6 690
6940 Porto	338
7100 Bilgodtgjørelse oppgavepliktig	4 887
7140 Reisekostnad, ikke oppgavepliktig	49 957
7180 Diøtkostnad, ikke oppgavepliktig	3 744
7320 Reklamekostnad	17 808
7390 Annen salgskostnad	2 598
7400 Kontingent, fradagsberettiget	350
7420 Gave, fradagsberettiget	290
7500 Forsikringspremie	2 034
7700 Styre- og bedriftsforsamlingsmater	1 995
7740 Øredifferanser	-20
7770 Bank og kortgebyrer	120
7790 Annen kostnad, fradagsberettiget (div. kostnader)	1 198
7791 Annen kostnad, ikke fradagsberettiget	4 810
Annen driftkostnad	345 264
Driftkostnader	1 225 172
Driftresultat	-20 310
Finansinntekter og finanskostnader	
Finansinntekter	
Annen finansinntekt	
8050 Annen renteinntekt	385
Annen finansinntekt	385
Finansinntekter	385
Finanskostnader	
Annen finanskostnad	
8150 Annen rentekostnad	459
8180 Valutabetap (disagio)	498
8170 Annen finanskostnad	304
Annen finanskostnad	1 260
Finanskostnader	1 260
Netto finansresultat	-875
Ordinært resultat før skattekostnad	-30 205
Ordinært resultat	-30 205
Årsresultat	-30 205

Balansrapport

Periode:	2019													
Kunde:	(A)6													
Leverandør:	(A)6													
Ansatt:	(A)6													
Avdeling:	(A)6													
Balans (2019)														
Regnskapsår	IS	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Ok	Nov	Des	2019-12-31
	2019-01-01													
Eksterne														
Andelsaktier														
Finansielle anleggsmidler														
Andre fordringer														
1300 De postum														
Andre fordringer														
Finansielle anleggsmidler														
Andelsaktier														
Omløpsmidler														
Fordringer														
Kundefordringer														
1500 Kundefordringer														
Kundefordringer														
Andre fordringer														
1500 Oppgjort, ikke returret, driftsmiddel														
1577 Et og til oppgjørd														
1578 Manglende betaling														
1700 Forsikringsdebatt til eksaktid														
1742 Forsikringsdebatt fordring														
Andre fordringer														
Fordringer														
Barnitrukk, kontanter og lignende														
1020 Sammensatt 9365 22.17480														
1021 Sammensatt 9365 25.60883														

Balansen (2019)

Regnskapskonto	IS												
	2019-01-01	Jan	Febr	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Oktr	Nov	Des
1 022 Banklånudd 9 365 267 044,6	37 633	37 094	42 316	46 142	50 173	49 421	29 748	28 995	28 241	27 484	26730	25 975	68 189
1 060 Banklånudd for skattebids	26 354	1 005	17 319	30 879	44 910	15 520	28 587	1 005	16 819	20 507	39920	849	23 358
Banklånudd, kontanter og lignende	2 12 128	16 6 427	404 689	349 357	499 174	737 067	638 832	690 638	6 02 262	307 401	227 730	63 281	241 123
Omlegte midler	2 25 028	76 0 827	1 024 969	967 257	1 113 674	973 627	866 907	796 843	7 60 087	664 846	491 293	326 363	261 683
Bønder	2 25 028	76 0 827	1 024 969	967 257	1 113 674	973 627	866 908	801 754	7 62 998	667 796	494 204	329 274	264 494
Egenkapital og gjeld													
Egenkapital													
Opplystegenkapital													
Annen egenkapital													
2 050 Annen egenkapital	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707
Annen egenkapital	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707
Opplystegenkapital	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707	94 707
Utdisponert resultat	66 3 068	66 3 068	791 649	712 114	8 28 988	736 822	666 626	640 209	431 319	319 986	217 817	79 356	-30 206
Egenkapital	94 707	667 776	898 287	806 821	9 23 663	831 629	781 234	634 916	626 026	414 663	312 624	174 062	64 603
Gjeld													
Kortsiktig gjeld													
Leverandørgjeld													
2 400 Leverandørgjeld	3 022	5 090	8 148	5 404	7 699	13 902	31 501	18 676	17 705	24 344	19 373	30 969	33 182
2 401 Leverandørgjeld overensnøt klasse		198	198	198	-830	-830	1 230	1 230	1 230	210			
Leverandørgjeld	3 022	5 277	8 346	6 601	7 699	12 672	32 731	19 906	18 936	24 654	19 373	30 969	33 182
Skyldige offentlige avgifter													
2 600 Forskuddsbetalt	25 349		16 314	26 874	43 905	14 616	27 682	16 814	36 316	19 902	39004	11 290	33 870
2 770 Skyldig arbeidsgevinst	12 297	287	8 696	14 935	21 654	7 269	19 594	8 472	19 115	10 641	21284	11 748	23 718
2 785 PMøpt arbeidsgevinst på ferie	6 482	6 482	7 326	7 966	8 641	9 372	3 490	4 307	5 382	6 457	7 632	8 719	9 907
Skyldige offentlige avgifter	44 128	6 769	32 196	62 776	74 200	31 166	60 646	28 593	69 813	36 900	67 820	31 756	67 496
Annen kortsiktig gjeld													
2 000 Forskudd fra kunder	12 900		10 000	7 600	5 000	2 900			9 000	9 000	9 000	9 000	9 000
2 910 Gjeld til ansatte og elere	28 196	17 400	25 683	27 551	31 619	28 443	30 021	87 398	100 604	26 988	31277	21 648	18 276
2 940 Skyldig feriepengar	45 874	45 874	51 937	56 495	61 200	66 465	24 735	30 545	38 169	45 783	53417	61 840	70 262

Balansè (2019)

Regnskapskonto	IS													
	2019-01-01	Jan	Febr	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Oct	Nov	Des	2019-12-31
2945 Periodisering av lønn	24 000													
2990 Annen pålept kostnad	9 000	10 532	10 532	10 514	10 083	762	431	397	450	548	703		1 778	1 778
Annen kortslidd gjeld	83 370	111 005	98 171	102 060	1 07 982	98 370	85 207	118 339	1 48 223	81 839	9 4 487	82 487	99 315	99 315
Kortslidd gjeld	1 30 320	123 062	138 712	160 436	1 89 881	1 41 998	138 884	168 838	2 28 872	1 43 083	181 679	155 212	199 992	199 992
Gjeld	1 30 320	123 062	138 712	160 436	1 89 881	1 41 998	138 884	168 838	2 28 872	1 43 083	181 679	155 212	199 992	199 992
Egenkapital og gjeld	2 25 028	790 827	1 034 969	987 257	1 113 874	873 827	889 818	801 754	7 62 998	657 798	484 204	329 274	2 64 484	2 64 484



lightup^{NO}