

**Hello,  
we are  
lightup!**





# Årsrapport 2018

---

## Årsrapport regnskapsåret 2018

**1. Januar - 31. Desember.**

**Kontakt:** [info@lightup-movement.no](mailto:info@lightup-movement.no)

[@lightup.norway](https://www.instagram.com/lightup.norway)

[#lightup.norway](https://www.facebook.com/lightup.norway)

[www.lightup-movement.no](http://www.lightup-movement.no)

**Adresse:** Markveien 6, 0554 Oslo

**Organisasjonsnummer:** 913 043 944



# OM LIGHTUP I NORGE

Lightup er en internasjonal demokratisk ungdomsorganisasjon som er religiøst og partipolitisk uavhengig. Gjennom forebyggende arbeid jobber vi med å redusere etterspørselen etter menneskehandel, og ta tak i de strukturelle årsakene til at menneskehandel finnes, som har sine røtter og sitt utspring i global urettferdighet. Lightup eksisterer i Norge, Tyskland og Østerrike. Lightup er den eneste ungdomsorganisasjonen i Norge som har menneskehandel som sitt hovedfokus.

Lightup sin hovedvisjon er **"en verden uten handel med barn og voksne"**. Det ukrenkelige menneskeverdet og menneskerettighetene ligger til grunn for arbeidet vårt. Vi vil forebygge og bekjempe alle former for menneskehandel; herunder tvangsarbeid, prostitusjon, pornografi og annen seksuell utnyttelse, organhandel, utnyttelse til illegal virksomhet og tigging.

**Ut fra vår visjon har vi en todelt målsetting:**

## **1. Forebygge menneskehandel av sårbare grupper.**

Diskriminerende strukturer og ulikheter preger verden og også det norske samfunnet. Dette gjør mennesker sårbare. Vi må identifisere sårbarhetsfaktorer for å kunne jobbe forebyggende, og ta tak i tilbudssiden når det kommer til menneskehandel. En viktig del av det forebyggende arbeidet er tidlig identifisering av sårbarhet, og det å nå ut til barn og familier før det er for sent. FN understreker at majoriteten av de som utnyttes kommer fra land i Sør som preges av høy arbeidsløshet, krig og konflikt, korrupsjon, sosial marginalisering og mangel på likestilling.

### **Vi i lightup jobber derfor for å:**

- Øke bevisstheten rundt de økonomiske, sosiale og kjønnsbaserte ulikhetene som skaper grobunn for utnyttelse gjennom menneskehandel
- Peke på løsninger, etiske valgalternativer og mobilisere til handling og positiv forandring i møte med disse sårbarhetsfaktorene.

## **2. Redusere etterspørselen etter menneskehandel**

Etterspørselen etter varer og tjenester produsert eller utført av ofre for menneskehandel kan reduseres gjennom politisk vilje og politiske tiltak, og gjennom mobilisering av sivilsamfunn og enkeltindivider.

### **Vi ønsker å se en positiv holdningsendring i Norge, slik at mennesker:**

- Avstår fra å kjøpe sex, utnytte andre seksuelt og fra å konsumere pornografi
- Lar være å kjøpe uetiske produkter og tjenester, avstå fra å handle svart, men heller bruker forbrukermakten sin til å kjøpe og etterspørre etiske produkter og tjenester
- Støtter opp om politiske tiltak som bidrar til å redusere etterspørselen etter menneskehandel.



# RAISE AWARENESS, INSPIRE CHANGE

Vårt ønske er å engasjere og inspirere unge mennesker til å se hvordan bevisste holdninger og valg kan skape en positiv forandring lokalt, nasjonalt og globalt, og med dette bidra til å forebygge utnyttelse.

lightup gir unge mennesker en plattform hvor man kan bruke sitt kreative engasjement i kampen mot menneskehandel. Vi i lightup har tro på at vi som er unge kan være med på å forandre verden. Kunnskap gir oss muligheten til å endre våre holdninger og til å foreta bevisste valg som kan være med på å skape en verden uten menneskehandel og seksuell utnyttelse.

## MÅLGRUPPE

Lightup sin målgruppe er unge mennesker mellom 13 og 35 år. Kjernemålgruppen er mellom 15 og 25 år. Som en tilleggsmålgruppe har lightup også voksne som jobber tett på ungdommer, som lærere, ungdomsklubbledere, og andre voksenledere fra organisasjoner, foreninger og kirkelige og andre religiøse sammenhenger.

Gjennom vår informasjonsvirksomhet som bidrar til å fremme handlingsalternativer og mobilisere unge mennesker til positiv forandring i møte med menneskehandel som global utfordring, retter vi oss også mot det politiske beslutningstakere i Norge- gjennom vår virksomhet med mobilisering av unge til politisk påvirkningsarbeid og nettverksbygging.



## ARBEIDSFORMER

Våre arbeidsformer er først og fremst mobilisering av unge gjennom frivillig engasjement og opprettelse av team, utvikling og formidling av kunnskap, opinionsbygging, politisk påvirkningsarbeid, undervisning og gjennomføring av arrangementer.





# 2018 - HØYDEPUNKTER

2018 var et år med mange store høydepunkter. Aller mest merkbart var navnebyttet vårt, fra Freethem til lightup. Det største prosjektet gjennom 2018 har vært navneendringen til lightup. I 2018 mottok vi også toårig informasjonsstøtte fra Norad for 2018/2019 til prosjektet "Priceless People". Vi fullførte også prosjektet "Pornopratt" i 2018, støttet av Bufdir. Tilskuddene har muliggjort stor aktivitet gjennom året, og vi har oppnådd gode resultater med disse prosjektene gjennom året.

## NAVNEBYTTE - FRA FREETHEM TIL LIGHTUP

I samarbeid med søsterorganisasjonene våre i Sverige, Tyskland og Nederland gjennomgikk vi en navneendringsprosess våren 2018. Dette har vært en omfattende prosess som har involvert og engasjert alle i organisasjonen, fra lokallag til sentralstyre til øvrige frivillige ressurser.

Prosesen har også inkludert tett oppfølging og samarbeid med søsterorganisasjonene våre internasjonalt.

Underveis i prosessen har vi vært spesielt opptatt av å ivareta en demokratisk og ryddig prosess som kunne imøtekomme mange ulike perspektiver og hensyn. Alle medlemmer har hatt mulighet til å spille inn sine perspektiver. På denne måten stemte vi i fellesskap frem navnet lightup. I forbindelse med navnebyttet ble det innkalt til ekstraordinært årsmøte for medlemmer med dette på agendaen i starten av året, og den formelle navneendringen ble vedtatt og lansert utad 19. mai 2018.



Vi er stolte av vårt nye navn, - et navn som i mye større grad er forankret i vår identitet og visjon: vi kaster lys på menneskehandel og seksuell utnyttelse. Med lightup skal vi fortsette å kaste lys på og forebygge en av vår tids største globale utfordringer - handel og utnyttelse av mennesker, bare i ny drakt. lightup fremmer handlingsalternativer og mobiliserer unge mennesker til positiv forandring i møte med menneskehandel som global utfordring.



# NAVNEBYTTE - FRA FREETHEM TIL LIGHTUP

Vi er også stolte av den nye grafiske profilen vår, og opplever at denne prosessen har vært tydeliggjørende og retningsgivende for oss som organisasjon når det kommer til formidling av hvem vi er og hva vi gjør, og det har også bidratt til å forankre våre verdier som en demokratisk organisasjon i sterkere grad.

Vi fortsetter å stå sammen med Østerrike og Tyskland (lightup Austria og lightup Germany), - med samme formål og visjon. Søsterorganisasjonen "Freethem Sverige" har gått videre som Changing Attitudes- med et enda mer spisset fokus på det å forebygge sexkjøp.

## PROSJEKT "PRICELESS PEOPLE"

2018 var året da vi kom i gang med vårt prosjekt "Priceless People", som går over to år. Prosjektet retter søkelyset mot behovet for en styrket og forebyggende innsats mot menneskehandel, spesielt i lys av den pågående flyktningkrisen i verden i dag. Den stadig økende andelen flyktninger i verden, gjør at barn og unge på flukt blir spesielt sårbare, og øker sannsynligheten for at disse utsettes for seksuell utnyttelse, tvangsarbeid og organisert kriminalitet.

Prosjekt "Priceless People" fokuserer både på globale utfordringer og internasjonal innsats, samt lokale, konkrete og praktiske muligheter og handlingsalternativer. Vi har mottatt støtte fra Norad for å gjennomføre prosjektet.



Prosjektet løfter frem behovet for at Norge gjør en sterkere innsats for i møte med problematikken: Menneskerettighetsprinsipper, internasjonale forpliktelser som Palermo-protokollen (2000), og Europarådets konvensjon om tiltak mot menneskehandel (2005), og ikke minst FNs bærekraftsmål forplikter Norge til å bidra inn i det forebyggende arbeidet mot menneskehandel for å hindre utnyttelse av denne sårbare gruppen.

I tillegg ønsker vi med prosjektet å inspirere sivilsamfunnet, og da spesielt unge mennesker, til å forstå at en lokal innsats kan få ringvirkninger nasjonalt og internasjonalt. Vi har ønsket å løfte frem hvordan lokale initiativer og handlingsalternativer kan være med på å forebygge menneskehandel og skape et mer bærekraftig samfunn, i håp om at dette kan gi inspirasjon til etterfølgelse.





# PROSJEKT "PRICLESS PEOPLE"

Gjennom 2018 har aktiviteter tilknyttet prosjektet kommet til uttrykk som en infomasjonsturné med undervisning og workshops for skoler, konfirmanter og ungdomsgrupper, vi har mobilisert til politisk handling gjennom kontakt med politiske partier og andre relevante aktører. Vi har også planlagt og gjennomført arrangementer som frokostseminarer og paneldebatter, skrevet og lansert rapporten «På tide med handling», deltatt i samfunnsdebatten med kronikker og avisinnlegg, med mer.



Pornoprat.no



## PROSJEKT "PORNOPRAT"

I 2018 har lightup også ferdigstilt prosjektet «Pornoprat», et prosjekt gjennomført med støtte fra Barne- ungdoms- og Bufdir. Resultatet av prosjektet var nettsiden pornoprat og en heldagskonferanse som ble avholdt i mars 2018, samt lansering av nettsiden pornoprat.no.

Pornoprat.no fungerer som en kombinert informasjonsside og veiledningsside for ungdom primært mellom 13 og 20 år. Der finner man tilgjengelig informasjon om tematikk knyttet til pornografiens konsekvenser med et særskilt fokus på sammenhengen mellom nettporno, grensesetting, seksuelle overgrep og menneskehandel. Hovedmålet med nettsiden er å gi ungdom en plattform for læring, refleksjon og tips til hvem de kan snakke med om spørsmål de måtte sitte inne med rundt temaet. Vi har fått mye gode tilbakemeldinger på nettsiden om at denne informasjonen er ettertrengt både fra skoler, lærere, foreldre og enkeltpersoner.



# PROSJEKT "PORNOPRAT"



Konferansen Pornopratt: Samtaledag om barn, unge og nettporno ble avholdt lørdag 17.mars 2018 i Oslo. Temaet for dagen var ungdom og nettporno.

Foredragsrekken omhandlet tematikk knyttet opp til unges nettpornobruk og likestilling med et spesielt fokus på gutter/menn og nettporno. Videre ble det satt fokus på overgrep på nett, pornoavhengighet, pornofilter for barn og unge og seksuell utnyttelse i pornoindustrien.



Konferansen belyste utfordringer og problematiserte pornobruk blant unge, men den løftet også frem muligheter gjennom å fremme debatt, kunnskap, og refleksjon rundt spørsmål og emner tilknyttet tematikken. Konferansen hadde også et eget ungdomspanel som drøftet tematikken.

Blant fagpersoner og ressurspersoner som bidro var ungdomsdiakon Ida Vesteraas fra samtaletilbudet 13-20 i Bærum, Psykolog/sexolog Svein Øverland, psykolog Elisabeth Gerhardsen, Ane Stø som er leder av Stopp pornokulturen, Lea Mariero fra Press, Turid Tjoland fra lightup, Angelika Marcinkeviciute fra lightup, Benedicte Sundli fra lightup, Ragnhild Lindahl Torstensen som er nestleder og prosjektleder i lightup og Jeanette Kalmar Frøvik som var daværende leder av lightup.





# RAPPORTEN "PÅ TIDE MED HANDLING"

Et av resultatene fra prosjekt "Priceless People" har vært rapporten "På tide med handling", som drøftet regjeringens handlingsplan mot menneskehandel fra 2016. Rapporten løftet frem hvordan handlingsplanen ikke synliggjør noen reell styrking når det gjelder å bekjempe menneskehandel. Det er ingen årstall eller tidsfrister for tiltakene, og den fremstår som lite forpliktende.

Blant annet påpekte rapporten at selv om det er viktig å fokusere på oppfølging av ofre og etterretningsarbeid i innsatsen mot menneskehandel, så er det ikke tilstrekkelig om man ikke også jobber forebyggende. Dette har også blitt fremhevet av Europarådets overvåkningsorgan GRETA sin evalueringsrapport fra juni 2017, som gir tydelige anbefalinger til Norge om å øke innsatsen mot å redusere etterspørselen etter seksuell utnyttelse og tvangsarbeid. Spesielt blir kritikkverdige forhold ved Norges oppfølging av enslige mindreårige asylsøkere fremhevet, og det faktum at denne gruppen er spesielt sårbare for å utnyttes i menneskehandel.



## PÅ TIDE MED HANDLING!

EN RAPPORT OM REGJERINGENS  
HANDLINGSPLAN

Skrevet av  
Christine Alstad Grønlund  
Gina Marie Lie

Blant tiltakene som rapportforfatterne anbefalte i rapportens konklusjon, kom det frem at Norge bør ta en mer konkret rolle for å imøtekomme FNs bærekraftsmål 5.2, 8.7 og 16.2. Forebyggende arbeid mot menneskehandel må i større grad bli en integrert del av utviklingsarbeidet og bli tydeligere inkludert i kommende handlingsplaner. Rapporten løftet også frem behovet for en større åpenhet for forslag fra og samarbeid med frivillige organisasjoner og andre aktører som arbeider mot menneskehandel i Norge.



# RAPPORTEN "PÅ TIDE MED HANDLING"

En anbefaling omhandlet en oppfordring om at norske myndigheter bør tenke større rundt hva forebyggende arbeid vil si, herunder behovet for et tydeligere fokus på informasjonsarbeid rettet mot allmennheten og generell bevisstgjøring.

Dette handler om hvordan et slikt informasjonsarbeidet må inkludere hva som kjennetegner menneskehandel, samt hva forbrukere kan gjøre for å forebygge utnyttelse av barn og voksne i sårbare situasjoner. Sist, men ikke minst, så fremmet rapporten forslag om at større inkludering av ungdom er viktig i det forebyggende arbeidet, ettersom ungdommer representerer den oppvoksende generasjonen, og fremtidens forbrukere.

Rapporten ble lansert 15. november på Litteraturhuset i Oslo, der lightup arrangerte en debatt mellom representanter fra de ulike ungdomspartiene, for å diskutere tematikken. Noen positive effekter av rapporten som er verdt og nevne er at Journalen (Oslo Met) i etterkant av lanseringen publiserte en artikkel om rapporten der de belyste hovedessensen i rapporten - nemlig behovet for økt forebyggende innsats rettet mot menneskehandel fra regjeringens side. For Freedom Magazine inviterte også lightup til å skrive en artikkel med utgangspunkt i rapporten. På denne måten har lightup fått muligheten til å belyse rapporten i flere fora også etter lanseringen.

Videre vedtok regjeringen gjennom Granavoldenplattformen (17. januar 2019) en opptrapping av innsatsen mot menneskehandel og samle denne i et eget bistandsprogram. Dette er første gang regjeringen så tydelig nevner menneskehandel som et prioritert område. Vi i lightup har lenge jobbet for å sette menneskehandel på agendaen i utviklingspolitikken, den nevnte rapporten var et ledd i dette arbeidet.

Spesielt gledelig er det for lightup å se at FNs bærekraftsmål settes i sammenheng med forebygging og bekjempelse av menneskehandel ('moderne slaveri'), og at plattformen legger vekt på at det skal jobbes for et styrket samarbeid mellom offentlige og frivillige aktører på feltet, samt at forebygging av menneskehandel med enslige mindreårige skal prioriteres. Ettersom disse punktene nettopp korresponderer med anbefalingene i rapporten vår, er regjeringens nye satsning derfor svært gledelige nyheter og et stort gjennomslag. lightup ser fram til å følge den videre prosessen her.



# INNLEGG I EUROPAPARLAMENTET

8. mars 2018 deltok vi på en session i Europaparlamentet ("Feminist Forum") som satte søkelyset på seksuell utnyttelse av jenter og kvinner i vår tid. Vi fikk muligheten til å snakke om nye plattformer for utnyttelse gjennom prostitusjon, som sugardatingnettsider.

Vi fremhevet hvordan slike nettsider tilrettelegger for utnyttelse av sårbare unge jenter og kvinner, og øker omfanget av prostitusjon blant unge i dag. Vi oppfordret medlemmer fra Europaparlamentet til å ta i bruk FNs bærekraftsmål, og spesifikt mål 5.2, som verktøy for å fremme likestilling, for å avskaffe alle former for vold menneskehandel og seksuell utnyttelse mot jenter og kvinner.



Det var European United Left–Nordic Green Left som tok initiativ til arrangementet, og som ønsket å løfte frem perspektivene til ungdomsorganisasjoner som jobber på dette feltet.

Lightup ble invitert hit sammen med representanter fra en rekke andre ungdomsorganisasjoner fra vårt europeiske samarbeidsnettverk Youth 4 Abolition.



# UNDERVISNING

Gjennom 2018 har lightup satt søkelyset på menneskehandel og seksuell utnyttelse gjennom å engasjere hundrevis av ungdommer med vår undervisningsaktivitet. Det har skapt stort engasjement. Mange av ungdommene vi har kommet i kontakt med via undervisningen har uttrykt et sterkt ønske om å engasjere seg i problematikken for å være med i det forebyggende arbeidet mot menneskehandel. lightup mottar jevnlig forespørslar fra skoleungdommer som engasjerer seg for tematikken og ønsker å få hjelp til å finne informasjon om menneskehandel, prostitusjon og tvangsarbeid- som formidlet gjennom forskning og rapporter, og dette bistår vi disse med. Flere av ungdommene vi har vært i kontakt med har utviklet et aktivt engasjement i lightup gjennom lokallag og annen frivillig innsats.

I 2018 nådde vi ut til 2590 mennesker, der majoriteten av disse er ungdommer, gjennom vår undervisningsvirksomhet med 38 gjennomførte undervisningsopplegg, foredrag, workshops og arrangementer gjennomført på ungdomsskoler, videregående skoler, folkehøyskoler, universiteter, arbeidsplasser, konferanser, for organisasjoner, og konfirmantgrupper på Østlandet og Vestlandet. Undervisningen og undervisningsmateriellet ble utviklet av kampanjegruppen gjennom interne faglige skoleringer, konseptutformingsmøter og temasamlinger. Vi har også arrangert flere frivillighetskvelder (lightup night) for å koble oss sammen med frivillige ressurser tilknyttet organisasjonens sentralledd.





# UNDERVISNING

Vi har fått veldig gode tilbakemeldinger på undervisningen, både fra ungdommer, lærere og andre fagpersoner. Ut i fra svarene på spørreskjemaene ungdommene har besvart så tydeliggjøres det at kunnskapen vi formidler om menneskehandel er ettertrengt. Det fremkommer også at undervisningen er med på å endre holdninger. Dette er resultater som viser hvordan økt kunnskap og gode handlingsalternativer skaper holdningsendring og endret handlingsmønster blant unge, noe som vi mener har stor effekt i forhold til å forebygge etterspørselen etter menneskehandel.



# MOBILISERING TIL POLITISK HANDLING

Vi påvirker politisk. I løpet av 2018 har vi vært i kontakt med og i møte med flere politikere, politiske rådgivere og offentlige myndighetspersoner.

- Som en del av prosjektet "Priceless People" har lightup i 2018 spilt inn konkrete forslag til tiltak som omhandler å forebygge menneskehandel og å beskytte sårbare grupper fra å bli utnyttet til ungdomspartiene. Søkelyset har blitt rettet både på lokale, nasjonale og internasjonale tiltak, og spesielt har vi rettet søkelyset mot FNs bærekraftsmål som kan være en viktig motivasjon for å jobbe for positiv forandring når det kommer til forebygging av menneskehandel.
- Ved årsskiftet møtte vi barneombudet, for å overrekke plakat fra vårt #myrights-prosjekt, for å avrunde prosjektet. Her oppfordret vi barneombud Anne Lindboe til å være bevisst på hvilken sårbar gruppe enslige mindreårige asylsøkere representerer, og løftet frem viktigheten av å forebygge utnyttelse av alle barn og unge i Norge, også enslige asylsøkende barn og unge.
- 8. januar 2018 leverte lightup opprop til Trine Skei Grande (V), sammen med 50 andre organisasjoner. Skei Grande satt midt i regjeringsforhandlingene, og under markeringen oppfordret gruppen med organisasjoner Grande om å jobbe for å gjeninnføre utviklingsministerposten.
- 31. januar 2018 sendte lightup inn innspill til Barne- og likestillingsminister Linda Hofstad Helleland (H) i etterkant av innspillmøtet "Hvordan skape varig endring i kjølvannet av #metoo". I innspillet fikk vi anledning til å løfte frem perspektivene fra vår kronikk "#metoo som global frigjøringsbevegelse" (Dagsavisen 5.jan 2018).
- 28. februar 2018 sendte lightup inn høringsinnspill vedr. Dokument 8:124 S (2017–2018) "Representantforslag om at det skal være pålagt at nettbrett/ PC/ eller lignende enheter som er tilgjengelig for barn i barnehagen og i småskolen, skal benytte filter som hindrer elever tilgang til alvorlig skadelig innhold på nett" til Utdannings- og forskningskomiteen.
- På kvinnedagen, 8 mars 2018 holdt en representant fra lightup et innlegg i Europaparlamentet i Brussel under en session om seksuell utnyttelse av jenter og kvinner i vår tid (arrangert av European United Left-Nordic Green Left). Her løftet vi spesielt frem viktigheten av å forstå nye plattformer for utnyttelse gjennom prostitusjon, som sugardatingnettsider. Slike nettsider tilrettelegger for utnyttelse av sårbare unge jenter og kvinner, og øker omfanget av prostitusjon blant unge i dag. Vi oppfordret medlemmer fra EU-parlamentet til å ta i bruk bærekraftsmålene, og spesifikt mål 5.2, som verktøy for å fremme likestilling på dette feltet.



# MOBILISERING TIL POLITISK HANDLING

- lightup har gjennom 2017 og 2018 også drevet aktivt politisk påvirkningsarbeid for å kjempe for innføring av et pornofilter i skolen. Dette er fordi vi mener at det å redusere barn og unges pornokonsum er å redusere etterspørselen og omfanget av den utnyttelsen som finner sted i pornoindustrien, og fordi vi tror at et redusert pornokonsum blant barn og unge vil være med på å styrke barn og unges helse, likestilling og grunnleggende menneskerettigheter. Derfor var det et stort gjennomslag da Stortinget 24. mars 2018 vedtok at det skal innføres pornofilter på nettbrett/ skole-PC til barn i barnehager og i småskolen landet rundt. Vi i lightup følger spent med på prosessen videre her.





# MOBILISERING TIL POLITISK HANDLING

- I mai leverte lightup innspill til initiativtakerne bak initiativet #porrfribarndom i Sverige, som ønsket våre innspill på bærekraftsmål 3 og hvordan vi kobler bærekraftsmålene opp mot forebygging av seksuell utnyttelse, og spesifikt pornobruk blant barn og unge. Initiativet i Sverige jobber opp mot politikere i Sverige for å få på plass et nasjonalt pornofilter, og de jobber også inn mot EU- parlamentet med det tilhørende initiativet #pornofribarndomeu.
- I tillegg til dette arrangerte lightup en politikerdebatt i forbindelse med rapportlanseringen av rapporten "På tide med handling". Temaet diskutert var hvordan Norge kan være med på å forebygge menneskehandel, med et fokus på enslige mindreårige asylsøkeres sårbarhet for utnyttelse.
- I september 2018 arrangerte lightup et temamøte med Grønn Ungdom, der vi løftet frem den pågående kampanjen, og viktigheten av å beskytte sårbare grupper mot utnyttelse. Vi la frem konkrete forslag til hvordan Grønn Ungdom kan være med på å forebygge akkurat dette.
- I september deltok vi på et møte om samstemthet sammen med en rekke andre ungdomsorganisasjoner. Møtet ble arrangert av samstemthetsforumet, og det ble diskutert en rekke motstridende områder i norsk politikk når det gjelder utvikling og miljø.
- I november 2018 lanserte vi sammen med Press magasinet "Borte bra, hjemme best", om det å være ung flyktning i Norge i dag. Press var initiativtaker til prosjektet, og magasinet som var resultatet av prosjektet inneholdt politiske krav som deriblant understreket viktigheten av å ta unge flyktningers stemme på alvor, og forebygge at denne gruppen blir sårbare for utnyttelse og menneskehandel.

## MARKERINGER

Gjennom året har lightup tatt del i og vært tilsluttet flere markeringer for å sette søkelys på viktige saker tilknyttet prosjektet vårt "priceless people", og som en del av vårt politiske påvirkningsarbeid:

- 10. januar: "Wanted: Utviklingsminister": lightup tilsluttet denne markeringen som var et opprop fra 50 ulike organisasjoner til Trine Skei Grande for å få en utviklingsminister, i regi av RORG- samarbeidet.
- 14. april: "Stopp utsendeler til Afghanistan!": lightup tilsluttet seg denne markeringen arrangert av "Nok er nok" og Vergeforeningen.
- 10. desember: lightup tilsluttet seg fakkeltog for fredsprisvinnerene arrangert av Norges Fredsråd.

# FLERE HIGHLIGHTS FRA 2018

Lightup er opptatt av å få faglig påfyll fra ulike aktører og arenaer. Dette er essensielt for kunnskapsbyggingen som er viktig del av arbeidet vårt. Vi har i tillegg opplevd at antall forespørsler om å holde appeller og foredrag på konferanser og festivaler har økt.

For 2018 ønsker vi spesielt å fremheve deltakelse og bidrag på og med følgende arrangementer og konferanser:

## **Panelsamtale under HUMAN filmfestival**

10. mars arrangerte lightup en panelsamtale på Cinemateket i Oslo, i samarbeid med HUMAN og Nobels fredssenter. I anledning HUMAN dokumentarfilmfestival, ble filmen Invisible Hands satt opp. Debatten hadde tittelen: "Hvorfor klarer vi ikke å avskaffe slaveri?". Moderator for debatten var Liv Tørres, direktør ved Nobels fredssenter, og i panelet satt Heidi Furustøl fra Initiativ for etisk Handel, Knut Bråttvik fra Kripos og Tina Davis fra Raftostiftelsen.



## **Panelsamtale på Kulturhuset om migrasjon og menneskehandel**

21. mars 2018 arrangerte vi i samarbeid med Fellesrådet for Afrika en panelsamtale på Kulturhuset i Oslo. Tittel for arrangementet var "Afrika Nå: Slavery in our time" Der deltok lightup i panelet for å diskutere utnyttelsen av flyktninger i Libya, sammenhengene mellom migrasjon og menneskehandel, og hvilke muligheter som finnes for å forebygge og forhindre at den utnyttelsen skjer. I panelet deltok også Fatoumatta Jarra Dabo fra IOM Norge, og Tina Davis fra Raftostiftelsen.

## **Seminar på Elvebakken vgs sin temauke om seksualitet i Oslo**

6. juni 2018 holdt vi to seminarer for til sammen ca. 500 ungdommer på Elvebakken videregående skole med tittelen "Pornoindustrien og seksuell utnyttelse: #metoo som mulighetsrom i møte med dette"

## **Press (Redd Barna Ungdom) sin sommerleir**

6. juli 2018: En representant fra lightup ble invitert til å holde seminar om seksuell utnyttelse og porno på Press sin sommerleir på Strandheim leirsted i Nærnes.



# FLERE HIGHLIGHTS FRA 2018



## Prosjektet "Borte bra, hjemme best"

lightup samarbeidet med Press om deres prosjekt "Borte bra, hjemme best", som gjennom 2018 har kartlagt hvordan det er å vokse opp som ung flyktning i Norge i dag. Som en del av prosjektet ble 7 ulike mottak rundt om i Norge besøkt, og 40 asylsøkende barn intervjuet. Resultatet var magasinet "Borte bra, hjemme best", der også lightup var delaktige når det kom til utformingen av politiske krav. 12. november 2018 deltok en representant i en panelsamtale på Skatten i Oslo, der magasinet ble lansert, et magasin som understreker viktigheten av å ta unge flyktningers stemme på alvor, og forebygge at denne gruppen blir sårbare for utnyttelse og menneskehandel.

## Konferansen

### "Menneskehandel, migrasjon og grenser under press"

16. og 17. oktober 2018 fikk representanter fra lightup delta på konferansen "Menneskehandel, migrasjon og grenser under press" arrangert av KOM og MIGMA. Dette var en konferanse som samlet mange aktører på menneskehandelfeltet, der vi fikk mye viktig faglig påfyll.

## Årsmøte

5. mai 2018 arrangerte vi årsmøtet i våre lokaler på Grunerløkka. Tema for årsmøtet var blant annet lanseringen av organisasjonens nye navn og nye grafiske profil, samt kickoff for kampanjen Priceless People 2018.



# FLERE HIGHLIGHTS FRA 2018

## Frokostseminarer

Lightup har arrangert to frokostseminarer på kontoret i Markveien. I september arrangerte lightup et frokostseminar der vi fikk besøk av Nina Zimmer fra verdens beste nyheter. Temaet for seminaret var viktigheten av å fremheve positive nyheter, samt hvilken rolle ungdom spiller i dagens samfunn og hvordan de kan bidra til å skape positiv endring i sitt nærmiljø.

I november inviterte vi Catharina Drejer fra tankesmien skaperkraft til å komme og presentere boken hun har skrevet om teknologi som et virkemiddel for å bekjempe menneskehandel. Hun diskuterte blant annet hvordan teknologi i utgangspunktet er nøytralt, og at det er opp til oss mennesker om vi ønsker å bruke teknologien til å skape positiv endring.



## “Symposium om moderne slaveri”

24. november 2018: Innlegg på konferansen “Symposium om moderne slaveri” i Bergen, arrangert av For Freedom, Raftostiftelsen, Hope for justice og Tankesmien Skaperkraft, med søkelys på hvordan enkeltpersoner kan være med å bekjempe og forebygge menneskehandel





## INTERNSHIP

Lightup <3 studenter! I 2018 har vi fortsatt vår internship-ordning og tatt imot praktikanter fra Bjørknes Høyskole. Vi har også hatt øvrige studenter inne som praktikanter for lightup (uten formell avtale med høyskole/ universitet). Dette var vært en stor ressurs for lightup, og vi ønsker å fortsette med internship-ordningen i kommende år.

## KUNNSKAPSBANKEN

lightup har en Kunnskapsbank som benyttes jevnlig av frivillige og lokallagsmedlemmer i organisasjonen, og vi har ved gjentatte anledninger formidlet materialet til skoleelever vi har vært i kontakt med gjennom vår undervisningsvirksomhet. Flere skoleungdommer har ønsket å få hjelp til å finne informasjon om menneskehandel, tvangsarbeid, prostitusjon, og annen seksuell utnyttelse, - som formidlet gjennom forskning og rapporter, og dette har vi bistått disse med. På denne måten kan vi påpeke at kunnskapsbanken var en verdifull ressursbank for en rekke unge i vårt nettverk gjennom 2018. I 2019 ønsker lightup å jobbe med å katalogisere materialet og gjøre kunnskapsbanken tilgjengelig på nett.



# LIGHTUP NIGHT

I 2018 har vi gjennomført en rekke frivillighetskvelder i Oslo. Dette er lightups kreative aktivist- verksted, som har mobilisert unge mennesker til kreativ handling for å bekjempe og forebygge menneskehandel. Aktivitetene har blitt formet ut fra den kreative kompetansen til de ulike deltakerne, noe som har gitt en stor og rik variasjon av resultater.

'Lightup Night' har bidratt til å skape et stort kreativt engasjement blant lightups frivillige ungdomsnettverk, og har også vært en fin inngangsport for mange unge mennesker til et frivillig engasjement i lightups forebyggende arbeid mot menneskehandel. Det har vært en plattform som har tillatt deltakerne å styrke og utvikle sin kreativitet, handlingskompetanse og skaperevne i møte med prosjektets tematikk.

Dette kreative aktivitets- verkstedet har bidratt til å øke deltakernes kunnskapsnivå om menneskehandel, og gitt deltakerne troen på hvordan det nytter med et forebyggende arbeid mot menneskehandel..



## Blant resultatene som hadde sitt utspring fra 'Lightup Night' i 2018 kan disse nevnes:

- Idémyldring rundt vårt nye navn og grafiske profil
- Oppussing av kontoret som følge av navændringen
- Intern kursing og skolering av frivillige til å bidra som foredragsholdere i undervisningssammenhenger
- Idémyldring og utarbeidelse av kronikker og artikler
- Utvikling av lightups kommunikative profil gjennom sosiale medier



# SAMARBEID

I løpet 2018 har vi samarbeidet med en rekke organisasjoner og aktører. Vi har ekspandert vårt samarbeidsnettverk. I tillegg til et kontinuerlig samarbeid med søsterorganisasjonene i Tyskland og Østerrike der vi utveksler samfunnsaktuelle oppdateringer på menneskehandelsfeltet, forskningsrapporter m.m, samarbeider vi med en rekke organisasjoner og aktører.

Blant de kan vi nevne: Press - Redd Barna Ungdom, Norges Kristne Råd, aktørene i EMA- nettverket, KFUK-KFUM, fagpersoner innenfor Kripos, helsesektoren, akademia, utdanningssektoren, For Freedom, ROSA prosjektet, KOM (Politidirektoratets Koordineringsenhet for ofre for menneskehandel), RORG- samarbeidet, Det teologiske menighetsfakultet, NUBU (Nettverk for Utdanning for og om Bærekraftig Utvikling), NMBU (Norges Miljø og Biovitenskapelige Universitet), Bjørknes Høyskole, Verdens Beste Nyheter (Changemaker, SAIH og Spire), Fellesrådet for Afrika og Norway Action Against Slavery.

## INTERNASJONALT SAMARBEID

- Av internasjonale samarbeidsaktører kan vi i tillegg til lightup Austria og lightup Germany nevne nettverket Youth4Abolition, som består av en rekke europeiske ungdomsorganisasjoner som jobber mot prostitusjon og seksuell utnyttelse.



# HØYDEPUNKTER FRA LIGHTUP I ØSTERRIKE OG TYSKLAND

lightup er en internasjonal ungdomsbevegelse, og vi inspireres stort av tanken på at masse bra skjer også i våre søsterorganisasjoner! Her kommer et par høydepunkter (på engelsk) fra våre søsterorganisasjoner i Tyskland og Østerrike fra 2018.

## LIGHTUP GERMANY

### **Event in Erlangen:**

Standing up against human trafficking and exploitation in prostitution! This was the slogan of the event at the day of human rights in Erlangen nearby Nuernberg. Artists from Germany, Austria and England looked deeper into grievance in the sex industry through music, dance, poetrys and an exhibition of acrylic pictures. Furthermore a short movie was shown in the cinema of the location and encouraged to a discussion. About 60-70 people participated in this event at the E-Werk Erlangen and dealt with these issues.

### **Get Together:**

What a great weekend! With 25 young people we had our „Get Together 2018“ in February from all over Germany! We not only had our annual meeting but also took the time to look back on 2017 and to get connected. But also planning together for new events and actions was scheduled. Furthermore we got infos about the issues of human trafficking and prostitution on Saturday through interesting lectures about psychic trauma, the new law of prostitution, that was established 2017 and interviews for example with a former victim of the loverboy method.

## LIGHTUP AUSTRIA

### **Start Team-Salzburg:**

Our highlight in the last months was the start of a new lightup team in Salzburg! A group of young women came together to stand up against human trafficking. In the beginning of December we organized a movie night and watched the movie „Nefarious“ together with around 25 people. We are looking forward to having a Workshop Day with them in spring.

### **Charity Run:**

A special event in 2018 has been the Charity Run in May. 20 people were running as many rounds as they could for 30 Minutes. Every runner had sponsors that donated money for each finished round. We had lots of fun on this day and it was a great start for summertime. And of course we are very thankful for the donated money that was given directly into the work against human trafficking.

### **School workshop:**

After the big name change in May we were looking forward to our first school workshop as lightup movement! We had the privilege to spend the day with around 70 pupils in Kirchdorf an der Krems. We had workshops on the topics of human trafficking, prostitution and pornography. A highlight for us was the presentations of the girls and boys in the afternoon. They talked for example about the connection of the music industry and the world of Porn.

# MOBILISERING AV UNGDOM

lightup har opplevd stor vekst og utvikling de siste tre årene. Antallet medlemmer så vel som lokal aktivitet har økt, med 6 lightup team (lokallag) fordelt på fem ulike fylker. 2017 var året som utmerket seg,- da hadde vi en 25 % økning av antall medlemmer totalt, der 80% av disse var under 26 år. I 2018 var organisasjonen gjennom en stor endringsprosess med navnebytte, noe som gjorde at vi hadde tilgjengelig litt færre ressurser for å sette inn støtet når det kom til å verve nye medlemmer, på festivaler og liknende slik som tidligere år. Dette ble reflektert i medlemstallet, og vi hadde noe nedgang i antallet medlemmer.

Dette har vært en viktig lærdom for oss som organisasjon, og vi har troen på at 2019 blir et år der vi kan jobbe med å igjen øke antallet medlemmer, og fortsette trenden med å skape en god og stødig vekst i organisasjonen. Innspill og bidrag fra medlemmer i de ulike teamene er utrolig verdifulle for sentrallet i lightup, og disse teamene skaper positiv forandring og positiv holdningsendring som får store ringvirkninger i sine nærmiljøer.

## **Her følger en oppdatering fra teamenes engasjement i 2018:**

### **lightup Stavanger**

lightup Stavanger har vært aktive gjennom 2018 med planlegging av stand- aktivitet. De har også vært aktive i sosiale medier. Teamet har hatt samtaler om menneskehandel og forebygging av menneskehandel med sine omgivelser, og spesielt deltok de med verdifulle innspill i navnebytteprosessen.

### **lightup Tysvær**

I 2018 har lightup Tysvær brakt engasjementet til nye høyder. Teamet har undervist for ca. 1000 ungdommer, med 4 undervisningsbolker for 10. klasser på 3 ulike skoler. Dette har resultert i et stort engasjement, og har frembrakt mange viktige og nyttige refleksjoner og tanker om hvordan vi kan være med på å redusere etterspørselen etter menneskehandel.

Lederen fra teamet deltok også med verdifulle perspektiver i ungdomspanelet på konferansen Pornopratt som vi arrangerte i mars 2018. Teamet bidro også med viktige innspill i navneendringsprosessen.

### **lightup FS (Fredrikstad/Sarpsborg)**

Denne flotte gjengen har sammen spredt informasjon og kunnskap om menneskehandel til sine omgivelser. Dette teamet kom også med verdifulle innspill og var delaktige i navnebytteprosessen. De har vært og fortsetter å være en verdifull del av lightup og vi gleder oss til å følge dem videre.





# MOBILISERING AV UNGDOM

## lightup Bømlo

lightup Bømlo ble stiftet høsten 2016 og består av tre flotte ungdomsskoleelever. Gjennom 2018 teamet hatt teamsamlinger, og de har fortsatt sitt engasjement for å belyse menneskehandel på ulike kreative måter. De har spredt informasjon om menneskehandel og lightup for venner og familie og på skolen sin, til både medelever og lærere og rektor. Teamet bidro også med viktige innspill i navneendringsprosessen.

## lightup Geilo

lightup Geilo består av 7 flotte ungdomsskoleelever. lightup Geilo har vært delaktige i sosiale medier, og de har brukt året på å bli kjent med tematikken lightup jobber med, i tillegg til å ha hatt kontakt med lightup-nettverket. En av representantene vant konkurranse blant over 1000 bidrag med en tekst hun sendte inn som skal publiseres i Cappelen Damms nye læreverk i norsk. Teksten handlet om ungdommers deltakelse og engasjement, og hun skriver om det å engasjere seg i samfunnet, og nevner lightup som en arena for engasjement.

## lightup Oslo

Også i Oslo har lightup lokal aktivitet! Dette har kommet til uttrykk spesielt gjennom arbeid med å fremme #Pricelesspeople- kampanjen, og gjennom aktiviteter og resultater som har kommet til live ut fra lightup Nights. lightup Oslo har jobbet med å mobilisere unge til aktivt engasjement i organisasjonen, enten i lokalgruppen eller tilknyttet sentralledet. Spesielt har vi gjennom lokal aktivitet i Oslo rekruttert flere frivillige til å bidra med å holde undervisning om årskampanjen #pricelesspeople og om forebygging av menneskehandel på skoler og for ungdomsgrupper i Oslo-området.



# SOSIALE MEDIER

Informasjonsspredning og tilstedeværelse på sosiale medier er et viktig satsningsområde for lightup. Vi har et eget sosiale medier- team som jobber med jevnlig oppfølging og vurdering av aktivitet og deltakelse i sosiale medier. Vi anser sosiale medier som en utrolig viktig arena for å nå ut til mange. Flere unge har blitt aktive i lightup nettopp fordi de har blitt kjent med oss gjennom sosiale medier. Mange av postene vi har lagt ut på Facebook og Instagram har fått stor spredning uten at vi noen gang har betalt for det.

Gjennomsnittlig har vi nådd ut til 700 mennesker per innlegg på Facebook gjennom 2018. Det mest populære innlegget nådde ut til 3500 stykker. Vi har aktivt tatt i bruk Instagram stories gjennom 2018. Vi har postet 126 stories gjennom året, og seer- raten for disse postene har vært totalt 22 297. I snitt har vi hatt 177 seere per post.

# REDAKSJONELLE MEDIER

Lightup deltar aktivt i samfunnsdebatten. For 2018 er det relevant å trekke frem følgende mediesaker og debattinnlegg:

- "Bekymra for unge asylsøkere som forsvinn" Artikkel i avisen Framtida.no, 03.01.18.
- "#metoo som global frigjøringsbevegelse". Kronikk i Dagsavisen, 05.01.18.
- "Til topps i norsk". Artikkel i Hallingdølen, 16.06.18.
- "Jeg forstår ikke hvorfor vi skal ha et positivt fokus på prostitusjon". Innlegg i Dagbladet, 20.09.18.
- "Kritisk til regjeringens handlingsplan mot menneskehandel". Artikkel i Journalen, 23.11.18.
- "På tide med handling". Artikkel i For Freedom Magazine om regjeringens handlingsplan mot menneskehandel, 20.12.18



Prostitusjon:

## Jeg forstår ikke hvorfor vi skal ha et positivt fokus på prostitusjon

Hvem sine rettigheter skal vi beskytte? Det fåtallet som har valgt å selge sex eller de millionene, barn og voksne, som daglig blir solgt mot deres vilje?



## Bekymra for unge asylsøkarar som forsvinn

Når ungdommar forsvinn frå norske asylmottak, blir dei ikkje leita etter og teke vare på som norske ungdommar blir. Det gjer at dei er sårbare for misbruk og menneskehandel. Det vil organisasjonen Freethem gjere noko med, og har det siste året hatt kampanjen #myRights.





# NETTSIDER

Antall sidevisninger for vår nettside [lightup-movement.no](http://lightup-movement.no) økte med 40% fra 2017 til 2018. I 2018 hadde vi over 2000 unike besøkende på nettsiden vår, som er en økning på 12% fra 2017. I tillegg til dette har vi hatt flere hundre besøkende på nettsidene våre [myrights.no](http://myrights.no) og [pornoprat.no](http://pornoprat.no)



## WE ARE LIGHTUP!

Lightup har oppnådd fantastiske resultater i 2018 og vi er sikre på at resultatene i 2019 blir vel så bra. Vi er stolte av å være en helt unik stemme som vi virkelig tror at Norge og verden trenger, når det kommer til å løfte frem unge menneskers engasjement i arbeidet med å forebygge menneskehandel og seksuell utnyttelse. Vi tror at positiv forandring er mulig, og er klare for å fortsette med å utrette store ting i året som ligger foran oss!





## Resultatrapport

Periode: 2018  
 Kunde: (Alle)  
 Leverandør: (Alle)  
 Avdeling: (Alle)  
 Ansatt: (Alle)  
 Budsjet: (Ikke valgt)

Resultat (2018)		2018
Regnskapskonto		
<b>Driftsresultat</b>		
<b>Driftsinntekter</b>		
<b>Salgsinntekter</b>		
3200 Salgsinntekt, utenfor avgiftsområdet		3 000
<b>Salgsinntekter</b>		<b>3 000</b>
<b>Annen driftsinntekt</b>		
3440 Tilskudd Norad		600 000
3443 Tilskudd fra den Norske Kirke		30 000
3444 Oslo kommune kulturetaten		30 000
3605 Leieinntekt fast eiendom utenfor avgiftsområdet		81 500
3690 Opptjent, ikke fakturert leieinntekt		-9 000
3910 Gaver		26 735
3915 Medlemskontigent		748
<b>Annen driftsinntekt</b>		<b>759 983</b>
<b>Driftsinntekter</b>		<b>762 983</b>
<b>Driftskostnader</b>		
<b>Varekostnad</b>		
4500 Fremmedytelse og underentreprise		1 092
<b>Varekostnad</b>		<b>1 092</b>
<b>Lønnskostnad</b>		
5000 Lønn til ansatte		425 731
5001 Lønn, ikke avgiftspliktig		35 000
5020 Feriepenger		43 425

Resultat (2018)		2018
Regnskapskonto		
5095 Periodisering av lønn		
5096 Periodisering av feriepenger		
5400 Arbeidsgiveravgift		56 490
5401 Arbeidsgiveravgift av opptjente feriepenger		6 123
5495 Periodisering av arbeidsgiveravgift		
5496 Periodisering av arbeidsgiveravgift av opptjente feriepenger		
5800 Refusjon av sykepenger		-34 040
5920 Yrkeskadeforsikring		1 022
5945 Pensjonsforsikring for ansatte		8 950
<b>Lønnskostnad</b>		<b>542 700</b>
<b>Annen driftskostnad</b>		
6300 Leie lokale		140 910
6340 Lys, varme		9 656
6420 Leie datasystemer		13 697
6590 Annet driftsmateriale		1 414
6701 Honorar revisjon		7 750
6705 Honorar regnskap		21 615
6790 Annen fremmed tjeneste		18 102
6800 Kontorrekvisita		449
6820 Trykksak		5 296
6890 Annen kontorkostnad		80
6900 Bredbånd		7 188
6940 Porto		380
7140 Reisekostnad, ikke oppgavepliktig		838
7160 Diettkostnad, ikke oppgavepliktig		813
7320 Reklamekostnad		9 766
7390 Annen salgskostnad		3 217
7420 Gave, fradragsberettiget		1 368
7500 Forsikringspremie		3 257
7740 Øredifferanser		-7
7770 Bank og kortgebyrer		393

Resultat (2018)		2018
<b>Regnskapskonto</b>		
7790 Annen kostnad, fradragsberettiget		373
7791 Annen kostnad, ikke fradragsberettiget		7 817
<b>Annen driftskostnad</b>		<b>254 372</b>
<b>Driftskostnader</b>		<b>798 165</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>-35 181</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>		
<b>Finansinntekter</b>		
<b>Annen finansinntekt</b>		
8050 Annen renteinntekt		124
<b>Annen finansinntekt</b>		<b>124</b>
<b>Finansinntekter</b>		<b>124</b>
<b>Finanskostnader</b>		
<b>Annen finanskostnad</b>		
8150 Annen rentekostnad		9
8170 Annen finanskostnad		145
<b>Annen finanskostnad</b>		<b>154</b>
<b>Finanskostnader</b>		<b>154</b>
<b>Netto finansresultat</b>		<b>-30</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>-35 212</b>
<b>Ordinært resultat</b>		<b>-35 212</b>
<b>Årsresultat</b>		<b>-35 212</b>

**Balanserapport**

 Periode: 2018  
 Kunde: (Alle)  
 Leverandør: (Alle)  
 Ansatt: (Alle)  
 Avdeling: (Alle)

**Balanse (2018)**

Regnskapskonto	IB 2018-01-01	Jan	Febr	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	2018-12-31
<b>Eiendeler</b>														
<b>Omløpsmidler</b>														
<b>Fordringer</b>														
<b>Kundefordringer</b>														
1500 Kundefordringer	12 400	42 900	25 400	22 900	57 400	45 900	13 400	13 400	22 900	20 400	17 900	15 400	12 900	12 900
<b>Kundefordringer</b>	<b>12 400</b>	<b>42 900</b>	<b>25 400</b>	<b>22 900</b>	<b>57 400</b>	<b>45 900</b>	<b>13 400</b>	<b>13 400</b>	<b>22 900</b>	<b>20 400</b>	<b>17 900</b>	<b>15 400</b>	<b>12 900</b>	<b>12 900</b>
<b>Andre fordringer</b>														
1577 Blag til oppfølging														
1578 Manglende blag										-89 404				
<b>Andre fordringer</b>										<b>-89 404</b>				
<b>Fordringer</b>	<b>12 400</b>	<b>42 900</b>	<b>25 400</b>	<b>22 900</b>	<b>57 400</b>	<b>45 900</b>	<b>13 400</b>	<b>13 400</b>	<b>22 900</b>	<b>-89 404</b>	<b>17 900</b>	<b>15 400</b>	<b>12 900</b>	<b>12 900</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>														
1920 Bankinnskudd 9365.22.17468	187 328	114 192	119 185	33 099	2 460	-247	2 786	12 067	31 947	105 944	5 488	49 042	43 023	43 023
1921 Bankinnskudd 9365.25.60383	27						211 734	127 143	88 001	12 661	304 553	91 285	104 917	104 917
1922 Bankinnskudd 9365.26.70448	17 388	16 646	15 903	15 160	1	-807	-14	176	430	669	-79	34 550	37 833	37 833
1950 Bankinnskudd for skattetrekk	8 364	8 364	8 364	2 252	12 585		2 071	5 171	16 762	11 650	22 716	15 283	26 354	26 354
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>	<b>212 107</b>	<b>139 202</b>	<b>143 452</b>	<b>60 611</b>	<b>15 046</b>	<b>-1 054</b>	<b>216 677</b>	<b>144 657</b>	<b>137 140</b>	<b>130 923</b>	<b>332 677</b>	<b>190 160</b>	<b>212 128</b>	<b>212 128</b>
<b>Omløpsmidler</b>	<b>225 507</b>	<b>182 102</b>	<b>168 852</b>	<b>73 411</b>	<b>72 446</b>	<b>44 846</b>	<b>229 977</b>	<b>157 957</b>	<b>160 040</b>	<b>61 919</b>	<b>350 577</b>	<b>205 560</b>	<b>225 028</b>	<b>225 028</b>
<b>Eiendeler</b>	<b>225 507</b>	<b>182 102</b>	<b>168 852</b>	<b>73 411</b>	<b>72 446</b>	<b>44 846</b>	<b>229 977</b>	<b>157 957</b>	<b>160 040</b>	<b>61 919</b>	<b>350 577</b>	<b>205 560</b>	<b>225 028</b>	<b>225 028</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>														
<b>Egenkapital</b>														
<b>Oppført egenkapital</b>														
<b>Annens egenkapital</b>														

**Balanse (2018)**

Regnskapskonto	IB 2018-01-01	Jan	Febr	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	2018-12-31
<b>2050 Annens egenkapital</b>														
<b>Annens egenkapital</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>
<b>Oppført egenkapital</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>	<b>8 005</b>
<b>Utdisponert resultat</b>	<b>121 914</b>	<b>109 675</b>	<b>57 078</b>	<b>-33 073</b>	<b>-52 071</b>	<b>-96 136</b>	<b>145 985</b>	<b>77 881</b>	<b>27 229</b>	<b>-35 443</b>	<b>249 983</b>	<b>160 163</b>	<b>86 702</b>	<b>86 702</b>
<b>Egenkapital</b>	<b>129 919</b>	<b>117 680</b>	<b>65 083</b>	<b>-25 068</b>	<b>-44 066</b>	<b>-88 131</b>	<b>153 990</b>	<b>85 886</b>	<b>35 234</b>	<b>-27 438</b>	<b>257 988</b>	<b>168 168</b>	<b>94 707</b>	<b>94 707</b>
<b>Gjeld</b>														
<b>Kortsiktig gjeld</b>														
<b>Leverandørgjeld</b>														
2400 Leverandørgjeld	1 590	1 676	1 742	18 834	9 414	18 416	9 728	16 310	16 645	20 252	17 973	20 887	3 022	3 022
<b>Leverandørgjeld</b>	<b>1 590</b>	<b>1 676</b>	<b>1 742</b>	<b>18 834</b>	<b>9 414</b>	<b>18 416</b>	<b>9 728</b>	<b>16 310</b>	<b>16 645</b>	<b>20 252</b>	<b>17 973</b>	<b>20 887</b>	<b>3 022</b>	<b>3 022</b>
<b>Skyldige offentlige avgifter</b>														
2600 Forskuddstrekk	9 074	2 642	11 262	6 863	17 196	-1 399	-1 399	8 121	19 712	22 993	34 059	19 206	25 349	25 349
2770 Skyldig arbeidsgiveravgift	2 274	-6 536	-2 131	-3 893	2 274	-7 485	-3 640	-4 542	-2 766	-466	5 052	-1 017	12 297	12 297
2785 Påløpt arbeidsgiveravgift på ferielønn	5 261	5 621	6 070	6 699	7 328	7 691	2 689	3 252	3 815	4 794	5 356	5 919	6 482	6 482
<b>Skyldige offentlige avgifter</b>	<b>16 609</b>	<b>1 727</b>	<b>15 201</b>	<b>9 669</b>	<b>26 798</b>	<b>-1 293</b>	<b>-2 350</b>	<b>6 831</b>	<b>20 761</b>	<b>27 321</b>	<b>44 467</b>	<b>24 108</b>	<b>44 128</b>	<b>44 128</b>
<b>Annens kortsiktig gjeld</b>														
2910 Gjeld til ansatte og etere	35 072	16 153	38 774	17 463	20 325	51 017	35 538	16 866	15 000	-1 211	-16 841	-58 585	28 196	28 196
2940 Skyldig feriepenger	37 316	39 865	43 052	47 513	51 974	53 837	19 071	23 063	27 056	33 996	37 989	41 981	45 974	45 974
2945 Periodisering av lønn									36 344					
2960 Annen påløpt kostnad					3 000	6 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000
2981 Avsetning revisjonshonorar	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000							
<b>Annens kortsiktig gjeld</b>	<b>77 388</b>	<b>61 018</b>	<b>86 826</b>	<b>69 976</b>	<b>80 300</b>	<b>115 855</b>	<b>68 609</b>	<b>48 929</b>	<b>87 400</b>	<b>41 785</b>	<b>30 148</b>	<b>-7 603</b>	<b>83 170</b>	<b>83 170</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>	<b>95 588</b>	<b>84 421</b>	<b>103 769</b>	<b>98 479</b>	<b>116 512</b>	<b>132 977</b>	<b>75 987</b>	<b>72 070</b>	<b>124 806</b>	<b>89 357</b>	<b>92 589</b>	<b>37 392</b>	<b>130 320</b>	<b>130 320</b>
<b>Gjeld</b>	<b>95 588</b>	<b>84 421</b>	<b>103 769</b>	<b>98 479</b>	<b>116 512</b>	<b>132 977</b>	<b>75 987</b>	<b>72 070</b>	<b>124 806</b>	<b>89 357</b>	<b>92 589</b>	<b>37 392</b>	<b>130 320</b>	<b>130 320</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>	<b>225 507</b>	<b>182 102</b>	<b>168 852</b>	<b>73 411</b>	<b>72 446</b>	<b>44 846</b>	<b>229 977</b>	<b>157 957</b>	<b>160 040</b>	<b>61 919</b>	<b>350 577</b>	<b>205 560</b>	<b>225 028</b>	<b>225 028</b>