

ÅRSRAPPORT FOR FREETHEM 2016



Kontakt
info@freethem.no
[@freethemNO](https://www.facebook.com/freethemNO)
[#freethemno](https://www.instagram.com/freethemno)
www.freethem.no

Besøk
 Markveien 6
 0554 Oslo

Organisasjon
 Ideell organisasjon
 Org. nr. 913043944

Årsrapport
 Regnskapsåret:
 2016
 1.januar-
 31. desember



Om Freethem i Norge

Freethem er en internasjonal demokratisk ungdomsorganisasjon som er religiøst og partipolitisk uavhengig. Gjennom forbyggende arbeid jobber vi med å redusere etterspørselen etter menneskehandel, og ta tak i de strukturelle årsakene til at menneskehandel finnes, som har sine røtter og sitt utspring i global urettferdighet. Freethem eksisterer i Norge, Sverige, Tyskland og Østerrike. Freethem er den eneste ungdomsorganisasjonen i Norge som har menneskehandel som sitt hovedfokus.

Vår visjon

Freethem sin hovedvisjon er "en verden uten handel med barn og voksne". Det ukrenkelige menneskeverdet og menneskerettighetene ligger til grunn for arbeidet vårt.

Vi vil forebygge og bekjempe alle former for menneskehandel; herunder tvangsarbeid, prostitusjon, pornografi og annen seksuell utnyttelse, organhandel, utnyttelse til illegal virksomhet og tigging.

Ut fra vår visjon har vi en todelt målsetting:

1. Forebygge menneskehandel av sårbare grupper

Diskriminerende strukturer og ulikheter preger verden og også det norske samfunnet. Dette gjør mennesker sårbare. Vi må identifisere sårbarhetsfaktorer for å kunne jobbe forebyggende, og ta tak i tilbudssiden når det kommer til menneskehandel. En viktig del av det forebyggende arbeidet er tidlig identifisering av sårbarhet, og det å nå ut til barn og familier før det er for sent. FN understreker at majoriteten av de som utnyttetes kommer fra land i Sør som preges av høy arbeidsløshet, krig og konflikt, korrupsjon, sosial marginalisering og mangel på likestilling. Vi i Freethem jobber derfor for å:

- øke bevisstheten rundt de økonomiske, sosiale og kjønnsbaserte ulikhetene som skaper grobunn for utnyttelse gjennom menneskehandel
- peke på løsninger, etiske valgalternativer og mobilisere til handling og positiv forandring i møte med disse sårbarhetsfaktorene.

2. Redusere etterspørselen etter menneskehandel

Etterspørselen kan reduseres gjennom politisk vilje og politiske tiltak, og gjennom mobilisering av sivilsamfunn og enkeltindivider.

Vi ønsker å se en positiv holdningsendring i Norge, slik at mennesker:



- avstår fra å kjøpe sex, utnytte andre seksuelt og fra å konsumere pornografi
- lar være å kjøpe uetiske produkter og tjenester, avstå fra å handle svart, men heller bruker forbrukermakten sin til å kjøpe og etterspørre etiske produkter og tjenester
- støtter opp om politiske tiltak som bidrar til å redusere etterspørselen etter menneskehandel

”Changing Attitudes!”

Changing attitudes er blant våre favorittuttrykk, som betegner kjernen i vårt arbeid. Attitude handler om måten vi tenker på, om holdningene våre. Men ordet egner seg også til å beskrive hvordan holdningene våre kommer til uttrykk gjennom en positiv og aktiv handling. På denne måten viser attitude til at holdningene våre påvirker det vi gjør, og valgene vi tar. Vårt ønske er å engasjere og inspirere unge mennesker til å se hvordan bevisste holdninger og valg kan skape en positiv forandring nasjonalt og globalt, og med dette bidra til å forebygge menneskehandel.

Vi formidler en som attitude får ringvirkninger i unge menneskers liv, i familier, vennekretser, og i lokalsamfunn. Vi mobiliserer unge mennesker til en attitude som forandrer Norge og verden!

Freethems attitude kan forebygge menneskehandel og være med på å beskytte barn og unge, kvinner og menn som er utsatt for utnyttelse gjennom menneskehandel.

Målgruppe

Freethems målgruppe er unge mennesker mellom 13 og 30 år. Kjernemålgruppen er mellom 15 og 25 år. Som en tilleggsmålgruppe har Freethem også voksne som jobber tett på ungdommer, som lærere, ungdomsklubbledere, og andre voksenledere fra organisasjoner, foreninger og kirkelige og andre religiøse sammenhenger. Gjennom vår informasjonsvirksomhet som bidrar til å fremme handlingsalternativer og mobilisere unge mennesker til positiv forandring i møte med menneskehandel som global utfordring, retter vi oss også mot det politiske beslutningstakere i Norge- gjennom vår virksomhet med mobilisering av unge til politisk påvirkningsarbeid og nettverksbygging.

Arbeidsformer

Våre arbeidsformer er først og fremst mobilisering av unge gjennom frivillig engasjement og opprettelse av team, utvikling og formidling av kunnskap, opinionsbygging, politisk påvirkningsarbeid, undervisning og gjennomføring av arrangementer.



2016 – Høydepunkter

Prosjektmidler

Prosjektmidlene fra Justis- og Beredskapsdepartementet i 2016 har muliggjort en sterk positiv utvikling av Freethem sitt informasjonsarbeid. Vi kan vise til gode resultater i informasjonsarbeidet vårt gjennom hele 2016.

Holdningskampanjen #minATTITUDE

Høsten 2016 utviklet og gjennomførte vi en holdningskampanje med hensikt å løfte frem hvordan sexkjøpsloven påvirker barn og unges holdninger til sexkjøp, samt bidrar til å redusere etterspørselen etter prostitusjon og dermed også menneskehandel i Norge.

Informasjonskampanjen tok form som en hashtag- kampanje i sosiale medier, og vi oppfordret unge mennesker til å dele bilde av seg selv merket med emneknaggen #minATTITUDE for å løfte frem viktigheten av sexkjøpsloven.

Kampanjen ble også formidlet i undervisninger vi holdt, i tillegg til at vi avholdt et frokostseminar for å sette søkelys på tematikken i våre lokaler på Grünerløkka. Under frokostseminaret inviterte vi Andreas Kotsadam, seniorforsker fra Frischsenteret ved Økonomisk institutt i Universitetet i Oslo, og Mildrid Mikkelsen, leder av ROSA prosjektet, til å dele sine perspektiver. Responsen fra deltakerne på seminaret var utelukkende positiv, og noen av ungdommene som var deltakerne på seminaret har i ettertid uttrykket at de har opplevd å kunne bidra med viktige perspektiver inn i skoledebatter om sexkjøpsloven, takket være perspektivene som ble drøftet på frokostseminaret.

Underveis i prosessen med å utvikle kampanjen, fikk vi viktige innspill fra flere fagpersoner. Blant annet bidro Rudolf Christoffersen med faglige innspill knyttet til sammenhengen mellom den nordiske modellen og forebygging av menneskehandel.

Kampanjen hadde et politisk tilsnitt, og tok sikte på å øke tilslutningen rundt sexkjøpsloven, ettersom loven er omdiskutert i flere politiske leire. Kampanjens innhold var på denne måten også et ledd i vårt politiske påvirkningsarbeid.

Undervisning

I løpet av 2016 har vi gjennomført 34 undervisninger på ungdomsskoler, videregående skoler, på universitetsnivå, på konferanser, for folkehøyskoler, på ungdomsklubber, festivaler, og for organisasjoner og trossamfunn på Østlandet og Vestlandet. Vi har også hatt undervisning for ungdomsgrupper i vårt eget lokale på Grünerløkka i Oslo. Forespørselen etter undervisning har vært stor, noe som har resultert i at vi har mer enn doblet antallet gjennomførte undervisningsopplegg sett i lys av målsetningen for 2016.



Undervisningen er gjennomført av prosjektleder, prosjektmedarbeidere, styremedlemmer og andre frivillige ressurser i organisasjonen.

Gjennom evalueringssamtaler med lærere og ungdomsledere i etterkant av undervisningsopplegget vårt, har vi fått veldig gode tilbakemeldinger på undervisningen. Vi har lagt opp til en aktiv og involverende undervisning, og opplever å ha fått god kontakt med og respons fra ungdommene underveis i undervisningsopplegget og i etterkant av undervisningen. Mange av ungdommene vi har kommet i kontakt med via undervisningen har uttrykt at de ønsker mer kunnskap om tematikken, slik at de får muligheten til å velge annerledes. Mange har også uttrykt et sterkt ønske om å engasjere seg i problematikken for å være med i det forebyggende arbeidet mot menneskehandel. Flere har utviklet et aktivt engasjement i Freethem gjennom team og annen frivillig innsats. Vi har på denne måten erfart at undervisningsopplegget har bidratt til å tilby ungdommer en videre plattform for engasjement i Freethem, noe som har vært blant målsettingene med undervisningen.

I de sammenhengene der det har latt seg gjøre, har vi levert ut spørreskjema til ungdommene. Dette har vært et ledd i å få en anonym tilbakemelding fra de enkelte tilhørerne på undervisningen. Ut fra svarene på spørreskjemaene ungdommene har besvart så tydeliggjøres det at kunnskapen vi formidler om menneskehandel er ettertrengt. Alle har til nå svart at undervisningen har lært dem noe nytt om menneskehandel slik det kommer til uttrykk blant annet som prostitusjon og tvangsarbeid, og det synliggjøres at få har kunnskap om tematikken. Videre fremkommer det av spørreskjemaet at mange av ungdommene uttrykker at de opplever at undervisningen har endret deres holdninger når det kommer til å etterspørre etiske varer og tjenester, når det handler om det å se på porno og i forhold til å ikke kjøpe varer og tjenester svart. Spørreundersøkelsen bekrefter opplevelsen vi har av den gode og positive responsen fra undervisningen vår. Undersøkelsen indikerer at undervisningsopplegget i stor grad bidrar med å tilføre ny kunnskap om menneskehandel og hvordan dette kan forebygges til de ungdommene vi møter. Videre peker dette på at ungdommers handlingskompetanse faktisk har blitt styrket gjennom undervisningsopplegget. Dette handler om at ungdommer har blitt gitt mulighet til å se hvordan de kan spille en aktiv rolle i å fremme positiv forandring i samfunnet, og at de med sine valg bidrar til å redusere etterspørselen etter menneskehandel, noe som var blant våre målsettinger i prosjektet.

Blant temaene vi har løftet frem, kan vi nevne sammenhengen mellom prostitusjon og menneskehandel, pornografi, tvangsarbeid og svart økonomi, etisk forbruk og forbrukeransvar, og grooming og seksuell utnyttelse av barn og unge på internett. Vi har skreddersydd, utviklet og optimalisert undervisningen tilpasset de ungdomsarenaene vi har besøkt. Etter råd fra det tverrfaglige ressursteamet har vi etterstrebet å spisse undervisningen inn mot



kompetansemålene i læreplanen til en rekke fag i ungdomsskolen og videregående skole, som Samfunnsfag, Sosialkunnskap, Politikk og menneskerettigheter, sosialantropologi og KRLE.

Bruktmarked

Høsten 2016 arrangerte vi et bruktmarked for å sette søkelys på gjenbruk, i våre egne lokaler i Markveien på Grünerløkka. I tillegg til å sette søkelys på gjenbruk og ansvarlig forbruk, gav arrangementet oss anledning til å spre kunnskap om forebygging av menneskehandel og spesielt tvangsarbeid. I tillegg rettet vi søkelyset mot betydningen av etisk forbruk som forebyggende tiltak mot menneskehandel i undervisningssammenhenger.

myRights.no- informasjonsprosjekt med enslige mindreårige asylsøkere som målgruppe

I samarbeid med Press har vi gjennom 2016 arbeidet med utviklingen av ressursnettsiden www.myRights.no. Dette er en side som skal informere enslige mindreårige asylsøkere på en enkel og tilgjengelig måte om deres rettigheter, spesielt med sikte på å forebygge menneskehandel. Foreløpig eksisterer siden på norsk, men den vil fortløpende oversettes til flere språk ved hjelp av frivillige ressurser i organisasjonen. Siden vil bli lansert våren 2017, og det videre arbeidet vil bestå i å formidle informasjon om nettsiden til relevante aktører. Vi har derfor arbeidet med å bygge opp et nettverk slik at informasjon om siden faktisk kan nå ut til den tiltenkte målgruppen. I tillegg til at det er ønskelig å distribuere og formidle informasjon om tiltaket til relevante aktører i KOM- plattformen, har vi også blitt en del av et nettverk som kalles EMA- nettet. EMA- nettet er en ressursnettverk med organisasjoner og aktører som engasjerer seg for enslige mindreårige asylsøkere. Freethem har også initiert kontakt med flere asylmottak og omsorgssentre som huser enslige mindreårige asylsøkere. Videre skal nettsiden følges opp og tilpasses ettersom vi mottar respons og anonyme spørsmål som gir pekepinn om ønsket informasjon på siden.

Kunnskapsbanken

I 2016 har vi fortsatt arbeidet med å utarbeide "Kunnskapsbanken"; en nettbasert kunnskapsbank som informerer om alle spørsmålene Freethem jobber med gjennom en oversiktlig indeks. Hovedformålet med Kunnskapsbanken, har vært å tilgjengeliggjøre dybde- og kvalitetskunnskap om menneskehandel. Vi vil at informasjon om menneskehandel skal være lett å søke opp for målgruppen vår, som primært er ungdommer mellom 13 og 25 år. Vi ønsker også at dette skal være informasjon som våre lokallag kan benytte seg av i sitt engasjement i sine nærmiljøer.



I 2016 har vi samlet og katalogisert ønsket materiale, samt etablert et team med frivillige ressurser og en frivillig koordinator som leder arbeidet. Sammen med dette teamet har vi gjort kontinuerlige evalueringer underveis, for å kartlegge hvilken visuell og kommunikativ profil som nettsiden skal ha. Vi har jobbet med kildekritikk, og finpusset tekstsammendragene som forklarer forskningen, rapportene og andre kilder som kunnskapsbanken skal løfte frem. Vi har kommet langt på vei i utarbeidelsen av tekstene og utformingen av nettstedet. Noe finpuss gjenstår, slik at Kunnskapsbanken ennå ikke formelt lansert. Likevel har erfaringen gjennom 2016 vært at materialet som finnes i Kunnskapsbanken har blitt benyttet jevnlig av frivillige og lokallagsmedlemmer i Freethem, og vi har ved gjentatte anledninger formidlet materialet til skoleelever vi har vært i kontakt med gjennom undervisningsopplegget tilknyttet prosjektet. Flere skoleungdommer har ønsket å få hjelp til å finne informasjon om menneskehandel, prostitusjon og tvangsarbeid- som formidlet gjennom forskning og rapporter, og dette har vi bistått disse med. På denne måten kan vi påpeke at kunnskapsbanken har vært en ressurs for en rekke ungdommer i vårt nettverk, til og med også før den nettbaserte kunnskapsbanken er fullt tilgjengelig for offentligheten.

Kreativ onsdag

I 2016 har vi også gjennomført "Kreativ onsdag". Dette er Freethems kreative aktivistverksted arrangert månedlig, som har mobilisert unge mennesker til kreativ handling for å bekjempe og forebygge menneskehandel. Aktivitetene har blitt formet ut fra den kreative kompetansen til de ulike deltakerne, noe som har gitt en stor og rik variasjon av resultater. Blant resultatene som hadde sitt utspring fra 'Kreativ onsdag' kan disse nevnes:

- Planlegging og gjennomføring av standaktivitet
- Planlegging og gjennomføring av kampanjelansering for informasjonskampanjen

#minATTITUDE

- Planlegging og gjennomføring av bruktmarked i Freethem sine lokaler på Grünerløkka
- Planlegging og produksjon av en infofilm om Freethem sitt arbeid. Filmen har navnet "We are Freethem" og ble lansert i sosiale medier høsten 2016. Via Facebook har filmen nådd ut til 6873 mennesker. Filmen har blitt brukt i undervisningssammenhenger gjennom hele prosjektperioden, og ble også vist på storskjerm under arrangementet "Elvelangs" 22. september 2016, tilgjengeliggjort og sett av om lag 30 000 mennesker.
- Intern kursing og skoloring av frivillige til å bidra som foredragsholder i undervisningssammenhenger
- Idémyldring og utarbeidelse av kronikker og artikler
- Utvikling av Freethems kommunikative profil gjennom sosiale medier

Evalueringen vi har utført viser at disse onsdagskveldene har bidratt til å skape et stort kreativt engasjement blant Freethems frivillige ungdomsnettverk, og har også vært en fin



inngangsport for mange unge mennesker til et frivillig engasjement i Freethems forebyggende arbeid mot menneskehandel. Det har vært en plattform som har tillatt deltakerne å styrke og utvikle sin kreativitet, handlingskompetanse og skaperevne i møte med prosjektets tematikk. Videre har tiltaket økt deltakernes kunnskapsnivå om menneskehandel, og gitt deltakerne troen på hvordan det nytter med et forebyggende arbeid mot menneskehandel.

Mobilisering av ungdom

Freethem har opplevd stor vekst og utvikling i 2016. Vi har firedoblet medlemstallet vårt og fått nye team i henholdsvis Fredrikstad/Sarpsborg, Tysvær og på Bømlo. Her følger en oppdatering fra teamenes engasjement i 2016.

Freethem Stavanger

For et år for Freethem Stavanger! De har i 2016 vervet nye medlemmer og økt antall medlemmer i teamet. De har vært på møte med avdelingen for menneskehandel i politiet i Stavanger. De har deltatt på kampanjen #minATTITUDE og formidlet informasjon om menneskehandel og Freethem gjennom å stå på stand i Stavanger tre ganger. Teamets engasjement har kommet i medias søkelys ved at Byas.no (del av Stavanger Aftenblad) publiserte et intervju med teamleder Annelin Sødal. Sist men ikke minst arrangerte teamet en perle- og dokumentarkveld der de lagde pricelessarmbånd og så brennpunktdokumentaren "Fortell eller forsvinn".

Freethem Fredrikstad/Sarpsborg

En fantastisk gjeng med engasjerte ungdommer på Greåker videregående skole startet teamet Freethem Fredrikstad/Sarpsborg høsten 2016 . De har hatt fokus på å spre informasjon og kunnskap om menneskehandel til omgivelsene sine og har opplevd at perspektivene deres er ettertrengt, de har deltatt på #minATTITUDE kampanjen og vervekonkurransen, de har også vært med på frokostseminarer og eventer arrangert i Oslo. Vi vet at de kommer til å utrette betydningsfulle ting i hjembyen sin, og vi gleder oss til fortsettelsen!

Freethem Tysvær

Team Freethem Tysvær ble opprettet høsten 2016 av to jenter på Frekkagjerd ungdomsskole i Tysvær. De har allerede hatt en enorm informasjonsvirksomhet. De har på imponerende vis undervist hundrevis av ungdommer på flere skoler i kommunen om menneskehandel, og videre hatt påfølgende samtaler og diskusjoner med elevene. Videre har de blitt intervjuet av lokalavisen Tysvær Bygdeblad. Og tenk, dette er bare begynnelsen!



Freethem Bømlo

Team Freethem Bømlo ble stiftet høsten 2016 og består av tre flotte ungdomsskoleelever. De har spredd informasjon om menneskehandel og Freethem til omgivelsene sine, brukt litt tid på å bli kjent med tematikken Freethem jobber med, planlagt videre engasjement og de har hatt kontakt med Freethem nettverket. Vi vet at de har spennende planer for 2017.

Aktiv bruk av sosiale medier som informasjonsverktøy

Informasjonsspredning og tilstedeværelse på sosiale medier er et viktig satsningsområde for Freethem. Det er der ungdommene er, og det er derfor en utrolig viktig arena for å nå ut til mange. Sosiale medier fungerer som Freethem sitt nyhetsbrev. Flere ungdommer har blitt aktive i Freethem nettopp fordi de har blitt kjent med oss gjennom sosiale medier. I 2016 har vi fått omlag 400 nye følgere på Facebook og 300 på Instagram. Mange av postene vi har lagt ut på Facebook har fått stor spredning uten at vi noen gang har betalt for det. I høst lanserte vi en kort infofilm om arbeidet vårt som nådde ut til 6873 mennesker.

Deltakelse i samfunnsdebatten

For å kunne skape kritisk debatt, påvirke opinionen og skape bevissthet rundt menneskehandel er det viktig for Freethem å være aktiv og synlig i media og samfunnsdebatten. I løpet av 2016 kan vi nevne blant annet følgende mediasaker/ debattinnlegg som Freethem har skrevet eller medvirket i:

[Dagbladet: Barn blir salgsvarer](#)

[Dagbladet: Regjeringen tilrettelegger for menneskehandel med barn](#)

[Dagsavisen: Sexkjøpsloven beskytter barna](#)

[Dagsavisen: Tusen lys for mennesker på flukt](#)

[Stavanger Aftenblad Byas: Annelin \(18\) startet opp Freethem Stavanger: "Jeg tror at bare en liten forskjell kan bety utrolig mye for enkeltmennesker"](#)

[Tysvær Bygdeblad: Spreier viktig budskap](#)

[Bergens Tidende: Liberalistisk tåkelegging](#)

[Dagbladet: Prostitusjon er verdens farligste yrke](#)

Mobilisering til politisk handling

I løpet av prosjektperioden har vi også påvirket politisk. Vi har skrevet 2 ulike representasjonsforslag, kommet med høringsuttalelser og vært i kontakt med og i møte med politikere og politiske rådgivere.

Eksempelvis så bidro vi med vår høringsuttalelse vedrørende regjeringens forslag til ny lov om omsorgssentre for enslige mindreårige asylsøkere. Vi argumenterte mot forslaget, og tok til



orde for å hindre lovendringen, for å beskytte denne gruppen som er spesielt sårbare for å bli utsatt for menneskehandel.

Vi har også hatt brevkorrespondanse med Innvandrings- og integreringsminister Sylvi Listhaug, og formidlet våre synspunkter om den medisinske aldersundersøkelsen og enslige mindreårige asylsøkeres sårbarhet for å bli utsatt for menneskehandel. Tilsvarende leverte vi en høringsuttalelse hvor vi tok til orde mot disse medisinske aldersundersøkelsene. Den nye loven om omsorgssentre for enslige mindreårige asylsøkere over 15 år ble ikke vedtatt, og den medisinske aldersundersøkelsen ble avvirket ved inngangen av 2017.

Vi har levert et representasjonsforslag til Justiskomiteen der vi tok til orde for tiltak som vi mener kan bidra til å forebygge seksuell utnyttelse og handel med barn. Vi har sett at KrF har tatt i bruk flere av våre innspill når de har fremmet perspektiver vedrørende dette.

Vi opplever at det har vært givende å få bidra inn med vår stemme, og ikke minst å bli hørt, gjennom å løfte frem menneskehandelaspektet i disse sakene.

Samarbeid

I løpet av 2016 har vi samarbeidet med mange viktige aktører og organisasjoner i inn- og utland. I tillegg til verdifull kunnskapsoverføring og nettverksbygging på tvers av søsterorganisasjonene våre i Freethem- nettverket, kan vi nevne våre samarbeidspartnere Press - Redd Barna Ungdom, ROSA prosjektet, Norges kristne råd, aktørene i EMA- nettverket, KFUK-KFUM, fagpersoner innenfor Kripos, helsesektoren, academia, utdanningssektoren, Tankesmien Skaperkraft, og For Freedom kampanjen.

Arrangementer

Freethem har formidlet informasjon om menneskehandel og om arbeidet vårt til flere tusen ungdommer på diverse festivaler, skoler og arrangementer. I tillegg har vi arrangert en åpningsfest, to frokostseminarer, en temakveld og flere kreative frivillighetskvelder i 2016. Det nye lokalet vårt i Markveien 6 har skapt fantastiske muligheter i forhold til å avholde arrangementer og ved å være et samlingspunkt for unge mennersker i og utenfor Freethem.

Konferanser

Freethem er opptatt av å få faglig påfyll fra ulike aktører og arenaer. Dette er essensielt for kunnskapsbyggingen som er viktig del av arbeidet vårt. I 2016 har vi blant annet deltatt på følgende faglige arrangementer:

Nasjonalt seminar om menneskehandel, arrangert av KOM (Koordineringsenheten for ofre for menneskehandel)



Fagdag om menneskehandel i Bergen, arrangert av For Freedom kampanjen
Konferanse om pornografi, arrangert av kvinnegruppa Ottar
Norads sivilt samfunn konferanse, arrangert av Norad

Freethem internasjonalt

Som del av en internasjonal organisasjon har Freethem Norge jevnlig kontakt og møtepunkter med våre internasjonale kollegaer i Sverige, Østerrike og Tyskland. I 2016 besøkte vi blant annet Freethem i Sverige og vi fikk besøk av Freethem Sverige ved to anledninger. Blant annet var Freethem Sverige en stor ressurs ved vår deltakelse på Spekter festivalen. Her er noen høydepunkter fra Freethem i Sverige:

Møte med "Youth4Abolition" i Brussel (januar 2016) sammen med Freethem Østerrike
Freethem ble spurt om å delta i plattformen til den europeiske kvinnelobbyen.

Youth4Abolition, er et nettverk av unge og studentorganisasjoner som jobber for å fremme ungdommers stemme i EU og samtidig bevisstgjøre EUs myndighetspersoner om den seksuelle utnyttelsen som finner sted i Europa. På møtet etablerte de blant annet en visjon og fikk undervisning om strategier knyttet til lobby virksomhet.

Level 2 kampanjen

Freethem Sverige opplevde at det var fantastisk å se så mange unge mennesker ta et standpunkt, heve deres røst og samtidig kreve mer handling fra myndighetene. Kampanjen økte bevisstheten om betydningen av økte ressurser til politiet når det gjelder å identifisere ofre for menneskehandel, bistå personer i prostitusjon og arrestere sexkjøpere, halliker og bakpersoner.

Visuell Drog

En bok Sverige har ventet på! Boka handler om barn, unge og nettpornografi. Selvom boka Visuell Drog er atskilt fra Freethem, så er den en utrolig ressurs som Freethem kan bruke blant oss selv og blant andre unge, foreldre, lærere, etc. Kunnskap er nøkkelen!

Rådgivning av studenter

Freethems akademiske rådgiver Meghan Donevan hatt det store privilegium å inspirere og hjelpe elever i deres arbeid med semesteroppgaver og avhandlinger. For eksempel, Lovisa Fundell, fra Jönköping Universitet, skrev en avhandling om etterspørselen etter prostitusjon og dens effekt på menneskehandel. Det er alltid inspirerende å se unge mennesker som er engasjert i forskning og lyst til å skrive om noe de brenner for!



Møte med Youth4Abolition i Brussel (Oktober 2016) sammen med Freethem Østerrike

Freethem og andre medlemmer av Youth4Abolition har møtt ulike medlemmer av Europaparlamentet for å understreke viktigheten av sexkjøploven. Det var spesielt oppmuntrende å møte svenske parlamentsmedlemmer, som støttet dette initiativet. Freethem deltok også i det europeiske Week handlingsprogrammet for jenter. Dette var med sikte på å øke bevisstheten om og kjempe for jenters rettigheter og deltakelse i hjertet av EUs eksterne og interne handlinger. Freethem la vekt på hvordan vi som unge syns arbeidet mot prostitusjon er veldig viktig, siden ungdom i stor grad er berørt av prostitusjon.



Handlingsplan 2017

Freethem har oppnådd fantastiske resultater i 2016 og vi er sikre på at resultatene i 2017 blir vel så bra. Vi har utarbeidet en liste med 9 fokusområder som vi ønsker å løfte frem og som kommer til å stå sentralt i 2017. Listen er som følger:

Undervisning

I 2017 kommer vi til å videreutvikle undervisningsopplegget og ekspandere antall undervisningsbolker. Vi opplever stor pågang i forhold til undervisningsforespørsler og har i 2017 behov for å øke antall foredragsholdere for å kunne imøtekomme forespørslene. Undervisningen vil hovedsakelig bli holdt på ungdomsskoler, videregående skoler, høyskoler og for politiske partier, organisasjoner og trossamfunn. I 2017 kommer vi til å ha et særskilt tematisk fokus på hvordan man kan forebygge menneskehandel med kvinnelige migranter og asyl- og flyktningbarn gjennom det Noradstøttede prosjektet "Beyond Borders". Vi har søkt om midler til å gjennomføre et prosjekt som fokuserer på ungdom og pornografi. Hvis vi får innvilget søknaden så kommer det naturlig nok til å bli et økt fokus på pornografi. Ellers så kommer vi til å undervise innenfor følgende tematikk:

- Sammenhengen mellom prostitusjon og menneskehandel
- Sexkjøplovern - hvorfor er den et viktig verktøy for å forebygge menneskehandel?
- Tvangsarbeid
- Svart økonomi
- Etisk forbruk og forbrukeransvar
- Grooming og seksuell utnyttelse av barn og unge på internett
- Pornografi

Målsetting med undervisningen:

- Øke kunnskapsnivået og engasjementet til målgruppen om undervisningstemaene
- Gi målgruppen reelle handlingsalternativer for å jobbe forebyggende mot menneskehandel
- Stimulere til egen refleksjon
- Øke engasjementet, lysten og troen på at hver enkelt er viktig for å bekjempe menneskehandel
- Skape mestringfølelse og være med å identifisere ungdommenes styrker og talenter
- Fremme ungdommenes demokratiske deltakelse og anerkjennelse av menneskerettighetene og menneskeverdet
- Tilby ungdommene en videre plattform for engasjement



Disse målene er viktige for å kunne bidra til en varig positiv holdningsendring som forebygger menneskehandel.

Bærekraftsmålene

Fra 2015 ble for første gang menneskehandel innlemmet i flere av FNs bærekraftsmål. Freethem vil i 2017 rette et søkelys på Norges rolle i møte med bærekraftsmålene som omhandler menneskehandel, med sikte på å styrke den globale innsatsen på dette feltet. Bærekraftsmålene vi kommer til å ha et særskilt fokus på er følgende:

- Mål 5: Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling

Herunder 5.2: Avskaffe alle former for vold mot alle jenter og kvinner, både i offentlig og privat sfære, herunder menneskehandel, seksuell og annen form for utnyttning

- Mål 8: Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle

Herunder 8.7: Treffe umiddelbare og effektive tiltak for å avskaffe tvangsarbeid, få slutt på moderne slaveri og menneskehandel og sikre at de verste formene for barnearbeid forbyes og avskaffes, herunder rekruttering og bruk av barnesoldater, samt avskaffe alle former for barnearbeid innen 2025

- Mål 16: Fremme fredelige og inkluderende samfunn med sikte på bærekraftig utvikling, sørge for tilgang til rettsvern for alle og bygge velfungerende, ansvarlige og inkluderende institusjoner på alle nivåer

Herunder 16.2: Stanse overgrep, utnyttning, menneskehandel og alle former for vold mot og tortur av barn

Aktiv bruk av sosiale medier som kommunikasjonsverktøy

Bruk av sosiale medier har vært en naturlig del av vår formidling, og har preget vår kommunikative og visuelle profil helt fra Freethem Norges oppstart i 2013. Vi har sett en stor økning i vår synlighet i sosiale medier i 2016. I vår strategi i 2017 tar vi sikte på en desto større innsats inn mot dette. Vi vil fortsette å fremme gode bilder og tekster og materiale gjennom sosiale medier. Vi etterstreber en jevnlig kartlegging og evaluering for å nå bredest mulig ut, og få tilslutning under innlegg vi poster i sosiale medier. I 2017 ønsker vi også å ta i bruk Snapchat i større grad.

Deltakelse i samfunnsdebatten

Vi kommer til å fortsette og delta aktivt i det offentlige ordskiftet gjennom å skrive kronikker og debattinnlegg, og gjennom å være en tydelig aktør som mediene kan bruke som en ressurs



på menneskehandelfeltet. Vi skal satse enda mer på deltakelse i lokale medier, her kan de lokale teamene spille en viktig rolle. Vi planlegger å videreutvikle mediestrategien vår i 2017.

Mobilisere til politisk handling

Vi vil fortsette med oppsøkende virksomhet i møte med politiske beslutningstakere og gjennom informasjonsformidling med politiske partier. Spesielt vil vi rette søkelyset mot ungdomspartiene. Vi vil skrive representasjonsforslag og høringsuttalelser. I strategiperioden vil vi vise slagkraftighet i vår formidling av politiske krav. Kravene relateres spesielt mot å forebygge at unge kvinnelige migranter og asyl- og flyktningbarn fra sør i Norge utsettes for menneskehandel, og mot Norges rolle i å styrke dette arbeidet globalt. Spesielt vil kravene tilknyttes en styrking av bærekraftsmålene som ledd i bekjempelse av menneskehandel.

Inkludering av etniske minoriteter

Vi har som målsetting å engasjere enda flere etniske minoriteter som asyldommer, flere unge kvinnelige migranter, og ungdommer med minoritetsbakgrunn inn i Freethems sentrale aktiviteter i tiden fremover. Denne strategien ønsker vi å oppnå gjennom å oppsøke etniske minoriteter i vårt informasjonsarbeid. Freethem vil dra nytte av en tettere tilkobling til et ungdomsråd bestående av ungdommer med denne bakgrunnen. Perspektiver fra Sør er verdifulle gjennom at unge mennesker som har en personlig erfaringsbakgrunn med mange av de globale utfordringene vi adresserer, kan bidra med nyttige innspill til organisasjonen.

Et styrket samarbeid med relevante aktører

I 2017 vil vi fremholde og videreføre det viktige samarbeidet med aktører vi allerede har opprettet kontakt med. Vi søker også å utvide vårt nettverk av samarbeidspartnere, ettersom vi opplever at samarbeid med andre organisasjoner er veldig verdifullt for å kunne nå bredt ut med kunnskap om tematikken som vi arbeidet med.

Lokal forankring

Freethem ser det som en viktig utfordring i tiden som ligger foran å utruste teamene i større grad til å ha handlekraft og stabilitet. Å møte denne utfordringen vil styrke organisasjonen i alle ledd, og bidra til en sterkere lokal forankring.

Freethem vil i tiden som ligger foran fokusere på å utruste og kurse teamene til å holde foredrag i sine nærmiljøer, på ungdomsskoler og videregående skoler.



Internasjonal bevegelse

I 2017 søker vi å knytte tettere bånd til Freethem internasjonalt. Vi er en internasjonal bevegelse som ønsker å dra nytte av vårt potensiale for handlekraft som strekker seg langt forbi våre landegrenser. Kunnskapsoverføring på tvers av søsterorganisasjonene i de ulike landene er nødvendig for en styrket global innsats i det forebyggende arbeidet som skal tjene til å avskaffe menneskehandel verden over.

Freethem Østerrike og Freethem Sverige har vært viktige stemmer inn mot FNs hovedkvarter i New York og mot EU- parlamentet, der de har løftet fram viktigheten av ungdommers innsats for å forebygge menneskehandel. Vi søker også å styrke vårt nord/sør- samarbeid, spesielt inn mot FN, og mot EU- parlamentet.

Vi ønsker i 2017 å opprette kommunikasjon med organisasjoner som arbeider forebyggende med menneskehandel i Nigeria og i Midtøsten.



Økonomi

Freethem Norge

Årsregnskap

Resultatregnskap		2016
Kontingenter		15 674
Tilskudd fra Justis- og beredskapsdep.	Note 2	250 000
Gaver		24 080
Andre driftsinntekter		5 046
Renteinntekter		103
Sum inntekter	Note 1	294 903
Varekjøp		6 550
Lønnskostnader	Note 3	151 688
Kontorleie, elektrisitet		96 801
Kontorutstyr		17 609
Reklame, flyers		6 829
Andre arrangementskostnader		2 432
Reisekostnader	Note 3	3 521
Revisjonshonorar		0
Nettside, data		2 831
Andre driftskostnader		5 977
Bankgebyrer		119
Sum utgifter		294 357
ARETS RESULTAT		546
Balanse pr		31.12.2016
Eiendeler		
Bankinnskudd		187 991
Sum eiendeler		187 991
Egenkapital 01.01.		7 459
Årets resultat		546
Egenkapital 31.12		8 005
Ubenyttet tilskudd	Note 2	150 000
Skyldig skattetrekk		7 547
Skyldig arbeidsgiveravgift		8 100
Skyldig lønn og feriepenger		14 339
Sum kortsiktig gjeld		179 986
Sum egenkapital og gjeld		187 991

Oslo, 3. april 2017
I styret for Freethem Norge

styreleder

styremedlem

styremedlem

styremedlem

styremedlem

daglig leder



Freethem Norge

NOTER TIL PROSJEKTREGNSKAP FOR 2016

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

Resultatposter

Inntektsføring skjer etter opptjeningsprinsippet og kostnader medtas etter sammenstillingsprinsippet.

Note 2 - Offentlig tilskudd

Tilskudd fra Justis- og beredskapsdepartementet	400 000
Overføring til bruk i 2017	150 000
Inntektsført i 2016	<u>250 000</u>

Note 3 - Lønnskostnader

Lønnskostnader	2016
Lønn	134 339
Arbeidsgiveravgift	17 349
Sum	<u>151 688</u>

I løpet av regnskapsåret har det vært gjennomsnittlig 0,5 årsverk.

Organisasjonen er ikke plikt til å ha obligatorisk tjenstepensjon.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret
Lønn	109 345	24 993
Annen godtgjørelse	0	0
Sum	<u>109 345</u>	<u>24 993</u>

Revisor

Revisjonshonoraret for regnskapsåret er kostnadsført med kr 0.

